

# 高教发展动态

2015 年第 06 期 (总第 6 期)

江西财经大学高等教育研究所编

2015 年 06 月 26 日

## ※高教要闻※

- 国务院：把创业精神培育纳入国民教育体系 ..... 1  
教育部要求把创新创业教育贯穿人才培养全过程 ..... 2  
100 多所高校加入“高校产学研一体化项目” ..... 4

## ※高教视点※

- 未来五年影响高等教育的技术力量 ..... 5  
“互联网+教育”：机遇、挑战与应对 ..... 10

## ※教育时评※

- 借力“互联网+”创新教师教育 ..... 15  
大学教育的“价值”怎么评判？ ..... 18

## ※规划论坛※

- 高校发展战略规划的理论与实践 ..... 21  
康奈尔大学通过规划提高社会服务的卓越度 ..... 38  
美国亚利桑那大学发展战略规划探析 ..... 41  
特色与发展的关系 ..... 48

## ※改革探索※

- 营造氛围、撬动行动、促进发展 ..... 招就处 ..... 51  
本科计量经济学案例库建设研究 ..... 信息管理学院 ..... 58

## ※典型经验※

- 清华公布新的学业评价体系：变百分制为等级制 ..... 62  
上海财经大学：“千村调查”创新实践育人模式 ..... 65  
北京师范大学推行业绩奖励综合改革 ..... 68

## ※比较教育※

- 美国密苏里大学哥伦比亚分校的“学评教制度” ..... 69

## ●高教要闻

### 国务院：把创业精神培育纳入国民教育体系

人民网北京6月16日电（记者 郝孟佳）今天，国务院发布了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》。意见要求，要支持大学生创业。深入实施大学生创业引领计划，整合发展高校毕业生就业创业基金。引导和鼓励高校统筹资源，抓紧落实大学生创业指导服务机构、人员、场地、经费等。引导和鼓励成功创业者、知名企业家、天使和创业投资人、专家学者等担任兼职创业导师，提供包括创业方案、创业渠道等创业辅导。建立健全弹性学制管理办法，支持大学生保留学籍休学创业。

目前，我国创业创新理念还没有深入人心，创业教育培训体系还不健全，善于创造、勇于创业的能力不足，鼓励创新、宽容失败的良好环境尚未形成。推进大众创业、万众创新，就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神，厚植创新文化，不断增强创业创新意识，使创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。

意见称，要支持科研人员创业。加快落实高校、科研院所等专业技术人员离岗创业政策，对经同意离岗的可在3年内保留人事关系，建立健全科研人员双向流动机制。进一步完善创新型中小企业上市股权激励和员工持股计划制度规则。鼓励符合条件的企业按照有关规定，通过股权、期权、分红等激励方式，调动科研人员创业积极性。支持鼓励学会、协会、研究会等科技社团为科技人员和创业企业提供咨询服务。

支持境外人才来华创业。发挥留学回国人才特别是领军人才、高端人才的创业引领带动作用。继续推进人力资源市场对外开放，建立和完善境外高端创业创新人才引进机制。进一步放宽外籍高端人才来华创业

办理签证、永久居留证等条件，简化开办企业审批流程，探索由事前审批调整为事后备案。引导和鼓励地方对回国创业高端人才和境外高端人才来华创办高科技企业给予一次性创业启动资金，在配偶就业、子女入学、医疗、住房、社会保障等方面完善相关措施。加强海外科技人才离岸创业基地建设，把更多的国外创业创新资源引入国内。

意见要求，要健全创业人才培养与流动机制。把创业精神培育和创业素质教育纳入国民教育体系，实现全社会创业教育和培训制度化、体系化。加快完善创业课程设置，加强创业实训体系建设。加强创业创新知识普及教育，使大众创业、万众创新深入人心。加强创业导师队伍建设，提高创业服务水平。在确保公平竞争前提下，鼓励对众创空间等孵化机构的办公用房、用水、用能、网络等软硬件设施给予适当优惠，减轻创业者负担。

来源：人民网 2015 年 06 月 16 日

## **教育部要求把创新创业教育贯穿人才培养全过程**

### **深化高校创新创业教育改革六项重点任务**

- 修订人才培养方案
- 推进协同育人
- 强化创新创业实践
- 改革教学管理制度
- 提升教师创新创业教育教学能力
- 建设校园创新创业文化

本报北京 6 月 2 日讯（记者 柴葳）为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和国务院刚刚召开的全国就业创业工作电视电话会议精神，今天，教育部在京召开深化高等学校创新创业教育改革视频会议，对深化高校创新创业教育改革工作进行动员部署。教育部党组书记、部长袁贵仁出席会议并讲话。

袁贵仁指出，党中央、国务院高度重视创新创业人才培养。深化高校创新创业教育改革，是加快实施创新驱动发展战略的迫切需要，是推进高等教育综合改革的突破口，是推动高校毕业生更高质量创业就业的

重要举措，意义十分重大。要牢固树立先进的创新创业教育理念，努力实现创新创业教育与专业教育由“两张皮”向有机融合的转变，由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，由单纯面向有创新创业意愿的学生向全体学生的转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军，不断提高高等教育对稳增长促改革调结构惠民生的贡献度。

袁贵仁强调，深化高校创新创业教育改革是当前和今后一个时期推进高等教育综合改革的重要内容，要认真抓好六项重点任务。一是修订人才培养方案。要坚持立德树人基本导向，开展人才培养观念主题大讨论，明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。二是推进协同育人。要推进人才培养与社会需求间的协同，推进高校与高校，高校与政府、社会间的协同，推进学科专业间的协同，建立结构调整、多样合作、交叉培养新机制。三是强化创新创业实践。要加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台，办好各级各类创新创业竞赛。目前重点是办好首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。四是改革教学管理制度。要建立个性化培养教学管理制度，推行休学创新创业，建立创新创业学分积累与转换制度，改革学生学业考核评价办法。五是提升教师创新创业教育教学能力。要坚持全员参加、专兼结合，配齐配强创新创业教育教师队伍。要改革教学内容和方式方法，组织开展专门培训。六是建设校园创新创业文化。要把创新创业文化作为大学文化建设的重要内容，有重点、分层次举办讲座论坛，全方位、多方面开展主题活动。要加大创新创业价值宣传，发掘树立创新创业先进典型。

袁贵仁要求，各地各高校要以“三严三实”的要求和钉钉子的精神，加强顶层设计，落实主体责任，加大经费支持，加强督导考核，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，推动各项改革任务真正落到实处。

教育部副部长林蕙青主持会议。清华大学、吉林大学、黑龙江大学、四川大学、西安电子科技大学、杭州职业技术学院、湖北省教育厅作交流发言。教育部机关有关司局、直属单位负责人，各省区市教育行政部

门和新疆生产建设兵团、高校、国家大学科技园负责人、教师代表、教育部高等学校教学指导委员会委员等共 7600 余人分别在主会场和分会场参加会议。

来源：中国教育报 2015 年 6 月 3 日第 1 版

## 高校科研：100多所高校加入“高校产学研一体化项目”

近日，在高校产学研一体化校企合作新闻发布会上获悉，全国已有郑州财经学院、武汉学院等全国100多所高校与正保教育签订了会计产学研一体化校企合作协议。

正保远程教育CEO朱正东表示，校企合作是应社会所需，与市场接轨，实践与理论相结合的全新理念，它改变了传统教育的模式，找到了一条适合企业用人要求和学校培养技能人才的新路子。在国家提倡的“行业企业积极支持和投身职业教育”的政策引导下，探寻出了一条“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”的会计产学研一体化校企合作新模式。

郑州财经学院副理事长李庆阳指出，传统教育模式下，高校对财会专业人员的培养依然存在着一些难以解决的问题：如就业实习方面，由于会计岗位的敏感性和特殊性，使得实习接收单位少，允许接触的实习内容单一，难以了解不同行业的会计业务。他认为，会计产学研一体化校企合作解决方案通过专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐四大模块，对学生的实战能力、实习就业等问题都指出了可行的道路，同时也能为一线教育工作者提供了一个提升自己专业素养的机遇与平台。

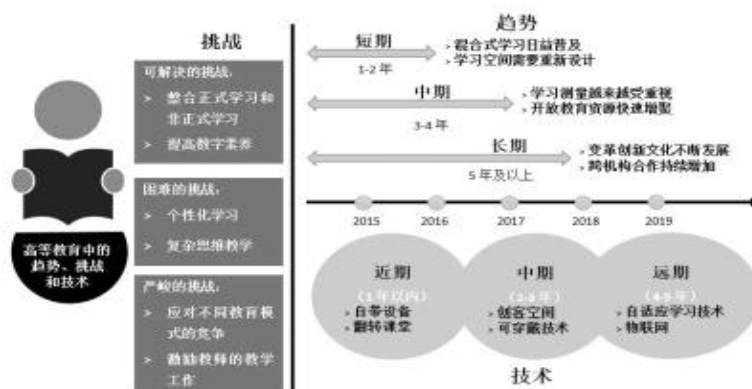
据悉，校企合作会计产学研一体化校企合作项目采用分层次、分阶段的人才培养方式，面向合作高校所有财会类专业学生，推行专业资格、实践技能、职业素养一体化人才培养方案，通过植入日常教学体系，按学年逐年开设项目。第一学年开设会计从业资格考试课程，第二学年开

设初级会计职称考试课程、真账实训课程、完成专业能力认证；第三学年通过“会计云平台”提供会计岗位实习、开展职业能力培训、个性化就业推荐。

来源：人民网 2015年05月28日

## ●高教视点

### 未来五年影响高等教育的技术力量 ——《新媒体联盟地平线报告：2015 高等教育版》发布，17个国家56位专家投票预测



北京开放大学项目组 供图

未来五年，高等教育机构将会面临什么形势？有哪些趋势和技术将会驱动教育的变革？有哪些挑战是我们可以解决或难以克服的？我们如何制定有效的战略化解决方案？在新媒体联盟（NMC）与美国高校教育信息化协会（ELI）最新发布的2015年高等教育版《地平线报告》中，我们一起寻找这些关于高等教育未来发展问题的答案。

#### ■北京开放大学项目组

由新媒体联盟（NMC）与美国高校教育信息化协会（ELI）合作完成的《新媒体联盟地平线报告：2015 高等教育版》（以下简称《地平线报告》）在近期发布，该报告依据17个国家56位专家的投票结果，预测了2015年至2019年加速高等教育技术采用的关键趋势、阻碍高等教育技术采用的重要挑战以及高等教育中教育技术应用的重要进展。

## 变革、创新、合作

### 加速高等教育发展的关键因素

如果智能手机能够在教和学中起到重要作用，那么教育机构就应该改造基础设施来适应这种教学方式。创建能够促进学习和创新的环境，已经成为大学的责任。《地平线报告》指出，为了培育创新人才并适应经济发展的需要，高等教育机构必须不断调整自身组织结构，保持一定的灵活性，激励创新和创业。

当前，教育工作者们正借助这些模式开发新的方法和项目，驱动自上而下的变革。由于学生将日常使用的技术应用到学习上而产生了新的期望和行为，高等教育有必要为他们提供更为适宜的服务。密歇根大学的一位校长说：“大学需要制订政策来激励更多的创新，鼓励更多的冒险和合作，开展更多准确反映当下工作情境的活动。大学的组织模式要面向未来，要能够推动本地和全球的经济与文化。”

与此同时，大学之间的合作对于高等教育未来发展日益重要。如今，越来越多的高等教育机构组成了各类联盟，以整合资源或彼此进行战略合作来推动高等教育的创新。经济全球化发展背景下，大学能够跨越国界进行联合，就技术、研究或共同发展目标开展合作。大学课堂借助技术支持，强化了开放社区和大学联盟的趋势。《地平线报告》显示，教育机构在未来将成为更大生态系统的一部分，其中高等教育机构的长期生存及其作用依赖于互惠互利的伙伴关系。

如今，人们对利用新的数据来源促进个性化学习、开展形成性评价、开展绩效测量越来越感兴趣，由此催生了一个新领域——数据支持的学习和评价，也就是学习分析技术。学习分析是网站分析在教学领域的应用，借助数据来分析学习者的特征，收集和分析学习者在网络学习活动中进行交互的大量信息，以便提出更好的教学方法，让学生更加主动地学习，甄别有可能辍学的学生，评价影响学生完成课程和获得成功的因素。

2001年，麻省理工学院发起了开放课件运动（OCW），其2200多门

课程的教学材料都能够在网上免费访问。卡内基·梅隆大学和哈佛大学等著名大学纷纷响应，也启动了自己的开放学习项目。

十几年后的今天，开放教科书是让更多学生能够负担得起教育费用、削减过高成本的可行方式。在美国莱斯大学免费教科书计划和大学开放教科书组织等机构的推动下，开放教科书也日渐流行起来。

同时，在线和面授相结合的混合式学习也在高等院校中日益流行。最近，美国国家教育统计中心的报告显示，美国有 1/10 的学生参加全在线的课程学习。《地平线报告》指出，随着在线学习形式的持续增长，高等教育机构正在开发更多的在线课程来代替或补充现行课程。

为了应对现代化的学习方式，学习空间也需要重新设计。很多学校纷纷升级无线网带宽来创建“智慧教室”，并支持网络会议和其他形式的远程协作交流。《地平线报告》指出，这种趋势要求大学考虑将校园的非正式环境改进为促进学习的场所。有些人流密集的休闲场所，例如大厅、中庭和走廊等被专门设计成利于学生聚集和开展更有效工作的场所。

## **个性化学习、数字素养、复杂思维**

### **高等教育面临的重要挑战**

互联网的到来使人们通过便携设备就能够获取大量信息，人们越来越关注自主的、基于兴趣的学习。这类学习在博物馆、科学中心以及个人学习网站中尤为常见，可以归类为非正式学习。学生按照自己的学习路径与兴趣进行学习，从而提高了学习的参与性。许多专家认为，非正式与正式学习相结合可以创设高等教育的新环境，有助于培养学生的实验能力、好奇心以及最重要的创造力。

但是，《地平线报告》指出，目前还没有找到特别好的方法来评估非正式学习的经历。这需要教育系统制定国家政策，进一步指导非正式学习的认证。许多高等院校也开始意识到，为加强学生的数字素养，必须优先培养师资队伍。

卡内基·梅隆大学开放学习项目的研究显示，自适应学习环境的智



能辅导几乎与一对一辅导教学同样有效。在 2012 年，他们宣布拨付 900 万美元用于资助学习模式的重要突破，专门投资于几个开发自适应学习解决方案的组织和院校，并建立了“个性化学习网络”。

为了让个性化学习能够实现，教育研究者强调学习环境要具有适应性和灵活性。在设计或实施个性化学习方案和活动之前，必须精确了解学生的喜好以及需求，使学生的学习更具有灵活性，尽可能高效，同时仍然需要足够的指导。

当今世界，高阶思维是一种宝贵的技能，对于理解和解决复杂的、现实世界中面临的问题非常必要。“复杂思维”指的是理解复杂性事物的能力，或认识系统如何运转并借此解决问题的能力。而鼓励复杂思维与交流也成为高等教育的一项挑战。

如今，教育的新模式正在为传统高等教育模式带来前所未有的压力。新的模式既能够提供省钱的学习机会，又能够让学习者更快地获得学位，这将越来越让人期待和向往。但是，不断上涨的私立和公立大学学费使得这一挑战更加严峻。

另外，对于教师工作的考核，很多大学将研究置于比教学更重要的位置。根据“泰晤士报高等教育世界大学排名”的方法，一所院校的科研影响力是 13 个标准中最具有影响的因素。学术界也普遍认为，研究的成果比教师的天赋和技能更为重要。但是，这种想法导致忽视有效的教学实践，导致单一从事教学的人员薪酬较低，也往往被人们轻视；而学生则不得不接受大学研究人员过时的教学风格。为解决这个复杂的问题，澳大利亚政府在 2014 年至 2015 年教育部拨付的补助资金以及在促进高等教育优质教学的项目预算中，安排了高等教育中注重学习体验质量的重要内容。

## **翻转课堂、创客空间、物联网**

### **高等教育未来发展的技术方向**

《地平线报告》将教育技术定义为“可用于提高教学、学习和创新研究的工具与资源”。

自带设备（BYOD）和翻转课堂被《地平线报告》列为将在 1 年内被采用的教育技术。

自带设备是指人们把自己的笔记本电脑、平板电脑、智能手机或其他移动设备带到学习或工作场所的做法。2013 年，思科合作伙伴网络的一项研究发现，超过 95% 的受访教师在工作中自带设备。还有研究显示，大学生平均每天使用手机时间超过 3.5 个小时。对高等教育机构来说，自带设备的重点不仅仅是“设备”，而是用户装载到设备上的个性化应用程序，能够帮助他们更好地组织笔记、教学大纲和校内外日程表。

而翻转课堂的教学模式则是重新调整课堂内外的时间，将学习的自主权从教师转移给学生。在这种教学模式下，学生能够将课堂内的宝贵时间用来开展主动的基于项目的学习，共同研究如何应对本地化或经济全球化的挑战以及其他现实世界面临的问题，从而获得更深层次的理解。学生能够随时访问在线工具和资源，教师也有了更多的时间与每个人交流。

《地平线报告》显示，翻转课堂非常适用于高等教育，重新调整的课堂模式让学生在大型导论课上有更多参与课程以及与同学交互的机会。教师也能通过关注教学内容，尤其那些对学生有挑战的内容，从而更加有效地利用时间。

根据《地平线报告》，未来 2 年至 3 年被高等教育采用的技术是“创客空间”和“可穿戴技术”。

“创客空间”通常立足于社区，是一个技术爱好者经常聚会、分享和探讨电子硬件、制造工具、编程技术和技巧的地方。“创客空间”中常见的工具包括激光切割机、电烙铁、乐高玩具、阿多尼斯开源平台（Arduinos）、树莓派（Raspberry Pi）电脑和电路小配件等。它的总体目标是为人们提供自由实验和亲自制作物品的地方，并促进创造性社区的形成。

如今，越来越多的大学建立了跨学科的“创客空间”中心。美国佛罗里达理工大学近期设立了首个实验班，装备了大量先进的技术设施，

包括 55 台 3D 打印机和扫描仪。英国普利茅斯艺术学院也与欧洲一些主要的微观装配实验室合作，设计了以工作坊和实习形式开展的专业创意项目，学生和社区成员可自由使用 3D 打印机、扫描仪、数控铣床、数控机床、激光切割机和乙烯基切割机等。

谷歌眼镜能够以提醒形式显示信息，通过语音命令进行通信、广播与记录学生的培训活动。这种能够被用户以配饰形式的“可穿戴技术”，优势在于它能够方便地整合睡眠监测、运动记录、地理定位和社交媒体交互等工具，还能实现虚拟环境。《地平线报告》显示，可穿戴技术在未来几年内将显著增长。

再想象一下，如果机器能够“学习”人们的学习方式，适应每位学生的学习进度并实时调整内容，或者当学生需要时提供个性化辅导，就能实现大规模地为学生提供个性化的教学。这就是最新出现的自适应学习技术。

根据《地平线报告》，自适应学习技术和物联网将会在未来 4 年至 5 年被教育领域广泛采用。不久的将来，互联网将实现现实世界与信息世界物物相连的网络。那时，人们的生活尤其是学习将变得更加高效与合理。在教学方面，高等教育中物联网的应用将会整合个性化学习材料和提供即时反馈的形成性评价技术，开展更有效的混合式学习。

来源：中国教育新闻网—中国教育报 2015 年 04 月 22 日

## **“互联网+教育”：机遇、挑战与应对**

**面对“互联网+”的挑战，教育不能坚守避战，也不能任由互联网“肆意妄为”，而应从教育变革的真正需求出发，抓住机遇，直面挑战，让教育在“互联网+”的“风口”飞得更高、更稳、更远——**

如果要评选 2015 年度热点话题，“互联网+”无疑会成为有竞争力的候选。

随着“互联网+”在年初的两会上被纳入国家战略，互联网正以前所

未有的速度席卷而来，各行各业莫能避之。

不得不说，教育是最为保守的行业之一。尽管信息技术培训在过去的十几年中开展了一轮又一轮，“校校通、班班通、人人通”通了一年又一年，网络课程建了一茬又一茬，但只要你走进大中小学的课堂，你会发现，课堂还是那样的课堂，除了PPT替代了传统的板书外，与十几年前相比并没有发生实质的变化。我们不能简单认为这是教育本身的错，只能说是之前的互联网发展对教育的冲击力度还不够，还不足以从根本上改变教育的生态环境。

但如果您认为互联网不会从根本上改变教育，估计您又错了！进入到2015年，互联网的发展步入了一个全新的阶段，其“连接一切”的特征开始展现得淋漓尽致，以“横扫一切”的霸气向传统行业发起了攻击。

那么，“互联网+”会给教育带来什么样的改变？在迎接“互联网+”的挑战时，教育又将面临什么样的风险？我们又该如何做才能享受“互联网+”带来的红利大餐，而又不会成为车轮碾过的孤魂野鬼呢？

### **旧教育生态的毁灭，新教育生态的重建**

我们不可低估“互联网+”对教育的影响，这种影响甚至可能深至骨髓，直接摧毁传统守旧的教育生态，重塑一个开放创新的新的教育生态。

**“互联网+”让教育从封闭走向开放。**“互联网+”打破了权威对知识的垄断，让教育从封闭走向开放，人人能够创造知识，人人能够共享知识，人人也都能够获取和使用知识。在开放的大背景下，全球性的知识库正在加速形成，优质教育资源正得到极大程度的充实和丰富，这些资源通过互联网连接在一起，使得人们随时、随事、随地都可以获取他们想要的学习资源。知识获取的效率大幅提高，获取成本大幅降低，这也为终身学习的学习型社会建设奠定了坚实的基础。

在“互联网+”的冲击下，教师和学生的界限也不再泾渭分明。在传统的教育生态中，教师、教材是知识的权威来源，学生是知识的接受者，教师因其拥有知识量的优势而获得课堂控制权。可在“校校通、班班通、人人通”的“互联网+”时代，学生获取知识已变得非常快捷，师生间知

识量的天平并不必然偏向教师。此时，教师必须调整自身定位，让自己和学生成为学习的伙伴和引导者。

**在“互联网+”的冲击下，教育组织和非教育组织的界限已经模糊不清，甚至有可能彻底消失。**社会教育机构的灵活性正对学校教育机构发起强有力的冲击。育人单位和用人单位也不再分工明确，而是逐渐组成教育共同体，共同促进教育协同进步。

从实质上看，“互联网+”对教育的影响主要体现在教育资源的重新配置和整合上。一方面，互联网极大地放大了优质教育资源的作用和价值，从传统一个优秀教师只能服务几十个学生扩大到能服务几千个甚至数万个学生。另一方面，互联网联通一切的特性让跨区域、跨行业、跨时间的合作研究成为可能，这也在很大程度上规避了低水平的重复，加速了研究水平的提升。在“互联网+”的冲击下，传统的因地域、时间和师资力量导致的教育鸿沟将逐步被缩小甚至被填平。

**“互联网+”加速教育的自我进化能力。**“流水不腐，户枢不蠹”，这句话告诉我们一个系统的自我进化能力是其生存和发展的根本。传统教育滞后于社会发展，教学内容陈旧、教学方式落后、教学效率低下，培养出来的人才不能满足社会发展的需求。这种自我进化能力低下的原因在于教育系统自身的封闭性。“互联网+”敲开了教育原本封闭的大门，也就加速了教育的自我进化。人人都是教育的生产者，人人又都是教育的消费者，这种新型的教育生态必然会更加适应社会的发展。

### **教育将面临三大挑战**

互联网给教育生态圈带来种种利好，但在这种强有力的冲击下，教育自身也将面临着一系列挑战，主要体现在以下三个方面：

**开放教育生态中，教育的育人功能面临被弱化的危险。**传统的教育中，教师面对面将知识传授给学生，在此过程中，教育工作者会将德、智、体、美的育人工作融入其中，给孩子以美德、艺术等层面的熏陶感染。然而，在互联网时代的教育中，师生之间更多是知识和信息层面的交互，教育的育人功能被弱化。

学习者，尤其是低龄学习者，他们还没有足够的道德判断能力，若在没有教育工作者的引导和熏陶下独自面对开放的鱼龙混杂的互联网信息，如何保证培养学生正确的人生观、价值观、良好的道德品质和正确的思想方法？“外事问百度，内事也问百度”，如此一来，学习者几乎可以在网络上找到任何他们需要的学习资源。然而，长此以往，凡事一“搜”了事，真的有利于学习者对知识的加工和学习者本身的智力发展吗？长期运用各种互联网设备辅助学习，网络游戏逐渐替代了日常的线下游戏，对学习者的身体健康的影响也不言而喻，如何增强体质、强健体魄、培养意志力？“足不出户遍知天下事”的互联网时代，学习者的学习方便快捷，但是他们与学习伙伴日渐疏远，与大自然渐行渐远，真正用多种感官去接触世界的机会越来越少，那么学习者的艺术教育何来灵感呢？

**学习的碎片化让学习者专注度下降，学习深度下降。**互联网降低了人们学习的门槛，随处可见的知识分享和信息传播给人们的学习提供了便利，学习者可以随时随地选择自己感兴趣的知识进行学习。学习的广度大大增加，人们可以涉猎学习自己熟悉的、不熟悉的各领域知识。然而，学习时间、学习内容却严重碎片化，学习者会利用乘坐公交车、课间休息、睡前十分钟等等的零碎时间，学习了解一些零碎知识。学习时间的碎片化会导致学习者养成懒于思考和知识加工的坏习惯，对于唾手可得的大量碎片化知识和信息一目十行而不加以思考；学习内容的碎片化会使得知识与知识之间的关联难以建立，从而学习者学习到的都是很多零散的点，而难以加工成为有意义的知识网络。如此，学习者的学习深度很难保证。

**在海量信息和知识前，学习者学习能力面临巨大挑战。**传统教育中，学习者面对的知识量相对固定，知识的复杂度不高，学习资源匮乏，因而传统教育下的学习者会以这些固定的需要学习的知识为核心进行深入思考挖掘和反复练习。而互联网下的教育与各行各业的知识在不断融合，知识不断更新拓展，知识的复杂度加强，信息以指数式增长，可用的资

源虽丰富却也鱼龙混杂。在这样的情况下，如何快速学习大量新知识？如何应对指数式增长的信息？如何选择自己需求的资源？这对传统学习环境下成长学习能力和信息加工与处理能力不足的学习者而言，将是一个巨大的挑战。

### **“互联网+教育”：我们需要冷静应对**

面对“互联网+”时代给教育带来的这些机遇和挑战，我们需要冷静应对。

**第一，要坚持“教育为体、互联网为用”。**不忘初心，方得始终。无论技术如何发展，我们要始终牢记教育是核心目标，互联网只是用来提升和变革教育的技术手段。因此，我们要坚持“教育为体、互联网为用”的指导原则，从教育的核心需求出发合理使用互联网，而非任由技术胡作非为，让教育自身褪了色。我们不能过分夸大互联网的变革作用，要积极防止不良信息、网络犯罪、网络沉迷等现象对教育造成负面影响，要及时通过健全法律、加强监管等方式净化互联网环境，让互联网更好地为教育所用。

**第二，要发挥宏观调控下的市场主体作用。**“互联网+”时代，要想充分利用“风口”，就不能把“风口”堵死，顺势而为是最佳选择。新兴互联网教育企业是“互联网+”时代改革教育的重要力量，我们要充分尊重并保护其自主地位，要避免从政策层面对其进行多重限制，从而束缚这一新生力量的发挥。同时，为了避免互联网企业、高校、中小学进行重复的低水平建设，政府的宏观引导和调控也不可少。政府要把握好情报员和裁判员的角色，而非直接冲进赛场参加比赛。

**第三，学校教育要敢于从知识教育向思维教育转变。**面对“互联网+”的冲击，学校教育与学校以外的教育应该有明显的分工，学校教育更多地承担起“授人以渔”的责任。而要想实现这一目标，学校教育就得在知识内容上删繁就简，将教育的核心从知识为主的教育向思维为主的教育转变。

总之，面对“互联网+”的挑战，教育不能坚守避战，也不能任由互

联网“肆意妄为”，而是应该从教育变革的真正需求出发，抓住机遇，直面挑战，让教育在“互联网+”的“风口”飞得更高、更稳、更远。

来源：光明日报 2015年6月9日

## ●教育时评

### 借力“互联网+”创新教师教育

当前，教育信息化在全球范围内都取得了长足的发展，对教育的“革命性影响”正日益显现。这场“教育革命”的最显著特征是学习方式和教学方式的“双重变革”，在此过程中起关键作用的是教师。

面对信息化教学和教师教育模式变革的双重诉求，我国必须利用“互联网+”战略对教师教育方式进行“流程再造”，才能建设“处处能学、时时可学”的开放教师研修环境。

习近平总书记强调，“没有信息化就没有现代化”，把信息化建设提高到关乎国家富强、民族素质提升的战略高度。李克强总理在今年的《政府工作报告》中先后8次提到互联网、移动互联网等新兴行业，并且提出了“互联网+”战略。当前，在云技术、大数据、慕课等一系列新技术、新理念、新模式的冲击下，教育信息化在全球范围内都取得了长足的发展，对教育的“革命性影响”正日益显现。人们普遍认为，“互联网+教育”呼之欲出，并期盼教育内容的持续更新、教育样式的不断变化、教育评价的日益多元。这场“教育革命”的最显著特征是学习方式和教学方式的“双重变革”，在此过程中起关键作用的是教师。

今天的学生大多是伴随着新技术成长起来的一代。他们的生活和学习被计算机、游戏机、数码相机、手机等数字工具包围，信息技术对他们的认知、态度及行为习惯影响巨大。长期处于数字化环境中的学生被称为“数字土著”，他们具有多源头快速接收信息的能力，擅长多任务和平处理，喜欢图片、声音和影像，但也存在注意力不容易集中等诸多



问题。面对这些学生，他们的学习需求发生了巨大的变化，教师与学生共同在教室进行教学活动不再是唯一的途径。他们期盼更灵活的学习进度，更多的个体学习机会，更高频率的使用数字资源，甚至更多地利用各种移动终端、定位设备、传感器和实体性学习资源。对于教师来说，传统的在教室环境近距离对学生进行观察和评估的方式，已无法深入了解学生的学习。面对学习方式的多样化和个性化，教师难以指导和评估学生，难以预测学生的行为，难以推荐合适的学习资源。因此，迫切要求广大教师了解“数字一代”学生的学习习惯，熟悉数字化的教学环境，采用信息化教学方式以适应“数字一代”学生的诉求。

随着教育的不断推进，社会对教师的需求也发生了根本性的变化，中国教师教育模式面临多方面的挑战。这种挑战主要表现在三个方面：一是对教师的需求正在从数量到结构和质量的转变；二是对教师的学历要求正在从学历达标到素质提升转变；三是对教师的素质要求正在从单一技能向研究型、专家型转变。社会对教师需求的变化，必然要求教师培养模式从单一走向多元、从封闭走向开放。这就需要我国的人才培养模式作出改变，而教师教育模式的创新变革显得尤为紧迫。

美国可汗学院创新的“翻转课堂”模式，以及斯坦福大学、麻省理工学院和哈佛大学等世界著名高等学校引领的“大规模开放式网络课程”（MOOC），成为依靠信息技术和网络平台促进教育发展、推动教学改革、提高教学质量的创新案例。面对信息化教学和教师教育模式变革的双重诉求，我国必须利用“互联网+”战略对教师教育方式进行“流程再造”，才能建设“处处能学、时时可学”的开放教师研修环境。

——强化师范类院校的“智慧校园”建设，建构适应“数字教师”需求的职前教师培养模式。利用云服务、大数据等技术，对现有教育教学流程和方法进行重构，实现学校教学、管理、科研和服务等的智能化。利用信息化平台将教学信息、资源信息、科研信息等进行开放，使各类信息透明呈现和流转。建设一批支持教师创新能力培养的智慧教室，开展3D打印、机器人、虚拟实验、录播教学等实践教学，构建能够满足“数

字教师”培养需求的教学环境、教学方式、评价方式和数字资源，让职前教师充分体验并享受“智慧校园”。

——建设全国性教师研修公共服务体系，研发能真正提升信息化教学能力的在线课程，重构我国教师研修模式和体系。围绕中小学的课程标准和教师日常的工作需要，研发和推广教师教育培训在线课程，形成优质教师教育课程资源的开发标准和开发流程。利用教师教育支撑平台速度迅捷、范围宽广、体量庞大、双向互动的优势，创新教师网络研修方式，提升教师的整合技术的学科内容知识（TCK）、整合技术的教学法知识（TPK），让教师“处处能学、时时可学”的在线研修活动、教学实践支持成为可能，逐步形成全国性的教师研修公共服务体系。

——加强教师教育与各类培训机构的协同创新，推动我国教师教育的一体化建设。实现师范院校校内、师范院校之间以及与各类培训机构的教师教育课程共享，形成跨越职前、职后的课程内容有效衔接。发挥师范院校在我国教师教育中的引领作用，促进在教师教育课程、实施方案、培训模式等方面与培训机构的有效协同。在课程共享、区域合作、教师职前职后一体化培训等方面建立协同机制，打破传统教师教育模式单一、封闭的格局，推动我国教师教育的一体化建设。

我国教育规模巨大，教师队伍的建设水平落后于教育规模的发展速度，教师资源的分布很不平衡。虽然近年来我国教师教育事业获得了飞速发展，但也面临着诸多挑战。在新的历史发展阶段，教师教育的工作目标正逐步从满足教师规模扩张的需要，逐步转向培养知识技能复合、研究和实践能力俱佳的新型教师。在教育领域全面落实“互联网+”战略，创新我国教师教育模式，培养信息时代“有理想信念”“有道德情操”“有扎实学识”“有仁爱之心”的好老师成为当前教师教育的迫切要求。

来源：中国教育报 2015年5月27日第1版

## 大学教育的“价值”怎么评判？

**【透视】**最近，不少关于大学生就业和薪酬状况的报告纷纷出炉，引发公众热议。这反映了在高等教育大众化时期，人们对于高等教育价值的期待和反思。

6月15日，人工智能公司 iPIN.com 在北京发布了《2015年中国大学薪酬排行榜》，清华大学高居榜首，复旦大学和上海财经大学分列二三位。据介绍，这份薪酬排行榜是根据来自招聘和猎头公司的4000万大学毕业生真实毕业去向数据分析所得，由各大学毕业5年薪酬指数计算所得。

这个排行是否靠谱？舆论议论纷纷，且看大学生们怎么说——  
华中科技大学新闻专业学生李蓓：我觉得这种排名都很扯淡！首先，这种排名不会公布统计方法，薪酬指的是入职薪酬还是毕业几年后的薪酬都不明确；其次，各个学校的就业方向都不一样，发生这种差别也很正常。

武汉大学学生邱韵：武大是综合类学校，是研究型大学，武大赋予学生的价值不是能用工资来衡量的。

有意思的是，相比于大学生的理性和超然，很多高校反而很在乎毕业生的“薪酬标准”。比如，武汉一所高职院校的校园公益招聘会上，竟有40余家企业被“婉拒”门外，无缘进校招聘。原因是，校方认为这些企业和机构没能达到他们设定的招聘标准线。

蒲公英评论作者张松超认为，不少人之所以赞同这种做法，是因为他们的认知与该高校是不谋而合的，即读了书不能跟没读书的人一样，毕业后要能找到高工资、高福利的工作。殊不知，这样的认知俨然已经走入教育功利化的误区。即便是以培养实用型技术人才为目标的高职院校，其教育质量的高低，也绝对不能仅仅体现在工资有几位数上。教育的最终目的不是体现在就业质量上，而是发

掘人的价值，让学生顺着自己的兴趣和天性，最终实现“人”的最大发展。

不过，评判高等教育价值并非不能谈“钱”，广大人民群众也更多地从工资收益来看“读大学值不值”的问题。

事实上，评价现代学校教育，收益或回报是绕不开的指标。关键是，在谈“钱”的同时，我们怎么建立一个更加科学合理的评价体系。

首先，我们得承认大学的价值并不仅仅体现在毕业后的工资上，还包括促进人的整体发展以及阶层流动等多个方面。也就是说，大学的价值是多元的。

其次，我们不能据此否认接受过大学教育的人整体工资水平比没有接受大学教育的人高的事实，因此，也没有必要无视其能够带来高收入的“价值”。如果无论是否受过大学教育对以后的收入都没有影响，那么，肯定会打消不少人上大学的积极性。

另外，讨论“大学价值”，更多的是出于个人经历和体验。每个人接受大学教育的目的不同，从这一点来看，观点反差大很正常。

在教育经济学领域，有不少学者探讨教育收益率。这些研究对于制定高等教育政策、促进高校改革以及指导大学生就业等具有重要意义。

6月10日，麦可思研究院发布“2015年中国大学生就业报告”，称大学毕业生工作三年后薪资与毕业半年后薪资相比上涨98%，超过城市居民同期平均薪资涨幅（17.4%），并列举出哪些专业收入相对较高、增长较快等。报告得出结论认为，大学教育的长期回报是明显的，读大学比不读大学在收入的长期提升中有较大优势。

其实，不同大学、不同专业的毕业生，毕业后工资必然会有差异。

筛选理论认为，雇主总是希望从众多的求职者中选拔有适当能力的人去填补空缺岗位，但是，当他与求职者在劳动力市场上相遇

时，他并不了解这些人的能力如何，尽管他不能直接了解求职者的生产能力，却可以了解到求职者的一些看得见摸得着的个人属性和特点。一类是天生而不能改变的，如性别、种族、家庭背景等，另一类是后天获得、可以改变的，如教育程度、婚姻状况、个人经历等。前一类被称作“标识”，后一类被称作“信号”，雇主可以凭借标识和信号，特别是教育信号了解求职者的能力。

所以，学生所在的大学、所学的专业成为了雇主判定学生就业后工资的一个重要依据。

而劳动力市场理论指出，劳动力市场由于种种制度性力量的影响而被划分为不同的部分。在劳动力市场的不同部分里，教育与工资的关系是不同的。该理论认为劳动力市场是由主要劳动力市场和次要劳动力市场两个不同部分组成的。不同背景的人将进入不同的劳动力市场，从而享受不同的待遇。主要劳动力市场提供的是大公司、大企业和大机构中的职业岗位，雇员工作稳定，工资较高，晋升前景良好，自主性大；次要劳动力市场提供的是小公司、小企业的职业岗位，雇员工作不稳定，工资较低，工作条件差。两个市场之间具有相对的封闭性，它们之间的人员很少相互流动。

这也就不难理解，为什么名牌大学热门学科的毕业生工资较高了。因为其所在的就业市场的平均工资相较于其他职业来说较高，从师范专业毕业的学生的工资肯定与其没法比。也就不难理解为什么“想发财就别当老师，别从政”了。

其实，每个学生在选择大学、专业之前，肯定是参考自己的能力（分数）、兴趣、父母的意见、专业前景，等等。肯定不会扎堆地往工资较高的行业挤，如果是这样，那么这个专业的竞争必然会更激烈，其就业前景可能会变得黯淡。以往某个专业一度很火热，在扩招之后就业立马受到影响，就说明了这个道理。所以，对于个人的专业选择来说，你最看重的那个因素则是最重要的。

薪酬榜出台后，影响最大的是那些不明就里或认为自己“误入

歧途”，没有“钱途”的人吧，当他们面对这类榜单，看着自己所在学校、专业的薪酬水平的时候，一定会有更复杂的感受，这份榜单之所以会火主要还是这部分人的贡献吧。

不过，这也提醒教育决策部门和高校认识到，切不可无视大学教育的收益，忽略大学教育带来的收益与个体经验之间的差异。

**【结语】**大学有其价值，专业有其价值，而如何看待其价值则是另一回事。“看待其价值”一方面取决于评判的主体，另一方面取决于评判的标准。对于大学生来说，不能忘记自身也是影响“大学价值”几许的一个重要因素。

来源：中国教育新闻网蒲公英评论 <http://pgy.voice.edu.cn>

## ● 规划论坛

### 高校发展战略规划的理论与实践

厦门大学 别敦荣

对于高校改革与发展而言，2015年是一个特殊的年份，既是“十二五”规划的收官之年，又是“十三五”规划的谋划之年。近来，教育部和部分高校已经将战略规划列入议事日程，并开始着手“十三五”发展战略规划的研制工作。10多年来，笔者曾经主持和参与一些高校的战略规划研制工作，也做了一些理论研究，获得了一些经验和体会。在此，笔者主要结合自己的实践经验和研究心得，就高校发展战略规划编制的理论与实践问题跟大家做一个交流。

#### 一、高校发展战略规划的作用

战略规划在各高校所发挥的作用有大有小，甚至也有人说没有发挥什么作用。如果用两极来表示作用的强弱，作用很强的是一极，作用很弱的又是一极，那么，多数高校的发展战略规划所发挥的作用可能还是在较弱的一极，仅有个别高校的发展战略规划可能发挥了很强的作用。

尽管大多数人都认为战略规划对于高校具有重要意义，但在实际中，战略规划所发挥的作用还十分有限。原因何在？笔者认为，从高校发展的基本形态或基本模式看，战略规划的作用没能得到较好的发挥，可能是由于以下几点原因。

第一，高校习惯于按指令办学。一直以来，高校都习惯于依照教育部、教育厅或教委的文件精神办学。不仅如此，学校还需要受到很多政府部门和党委部门的管理，导致高校疲于应付上级指令，而忽视了自己的需求与规划。据统计，直接管理高校各方面工作的党委和政府部门有二十多个，如建筑规划、干部、人事（包括教师的引进）、环境卫生、计划生育等都有相应的政府部门或党委部门进行管理。这样一来，高校只能按照上级指令和文件精神办学了，整个行政团队、行政机制都是依上级指令行事，尽管学校有规划，但却难以执行。2015年是“十二五”发展战略规划实施的最后一年，几乎每个学校都做了自己的战略规划，也都会总结规划的实施情况。其实，并不需要费力气去总结，只要稍微反思一下，想想之前有没有按照规划办学，也就非常清楚了。就连教育部当年声势浩大地制定、并作为国家政策文件发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》（以下简称《纲要》），现在好像也没有多少人再提了。指令多了，规划当然就没有地位了。因此，按照指令办学，是妨碍战略规划发挥作用的一个重要因素。

第二，高校长期处于无目标的办学状态。所谓无目标办学，是指高校在一个时期或阶段内，没有对自身的发展目标进行明确的界定，同时，也缺乏必要的实现路径和措施。有人会问，很多高校都提出了自己的办学目标，比如“建设世界一流大学”、“建设世界高水平大学”、“建设国内一流大学”、“建成有特色的大学”、“建成全省一流的大学”、“成为行业中有影响的大学”等，怎么能说我国高校是处于无目标办学的状态呢？其实，只要我们认真地分析一下就明白了，这些并不是目标，而是口号。这样的口号只存在于领导的讲话中，存在于学校的文件或报告中，并没有落实到学校领导的办学指导思想中，也没有落实到各部门、

学院、系的实际工作中去，因此，它没有成为引导学校发展方向、指引学校发展路径的目标。高校只有口号，却没有弄清楚目标是什么，这样一来，规划就很自然成为了一纸空文，无法在实践中落实下去。

第三，高校多是模糊地发展和办学。改革开放30多年以来，高等教育研究的影响越来越广泛，各种理论、学说、思想逐步普及，一些校领导、部长、处长等对教育理论、大学精神、大学文化等内容都有了一定的认识。但是，在实际工作中，却没有找到理论与实践之间的连接点，尽管有心想把学校办好，但就是五心不定，这也想办，那也想做，致使学校的发展好像总踩不到点子上。很多高校都存在这种很模糊的发展状态，包括一些著名大学也是如此，它们一年可以有数十亿、上百亿的经费，却怎么也见不到显著的效益，有战略规划却不能扎实地落实。领导们不是没有想法，只是缺乏明确的思想、战略与信念，致使学校的发展停滞不前。

第四，高校处于紊乱发展状态。紊乱发展的主要原因不一定在学校，可能在于高等教育领导管理体制。学校领导三天两头更替，中层干部每隔几年全部“卧倒”，重新竞聘上岗。在这种情况下，要想高校工作能遵循战略规划开展是绝对不可能的。世界上没有哪一个国家的大学，所有的中层领导要集体“卧倒”、重新竞聘上岗的，但在我国却成为了普遍、有效的做法。我国高校在教育教学方面也存在这种令人匪夷所思、但却习以为常的制度，比如转专业制度本来是一种学业救济举措，学生在某一个专业学习有困难，让他换一个专业，使他能够学得更好，这是符合教育发展规律的。但是，高校的普遍做法却是只为那些成绩优秀的学生提供重新选择专业的机会，这就是反其道而行之。类似这样的做法，在我国高校比比皆是。如此办学，即便高校有发展战略规划也不可能发挥什么作用，难以持续健康发展。

战略规划在高校本来不该是这样的命运，应当发挥更大的作用。根据笔者观察和研究，高校发展战略规划可以发挥以下四个作用。

第一，战略规划具有引领作用。战略规划能把未来五年或更长时期



学校发展的总体路径设计出来，引领学校的发展方向。例如，卡内基·梅隆大学是始终用战略规划引领学校发展方向的典范。1900年，卡内基技术学院成立，是一所职业性的技术学院，学校的起点并不高。1967年，卡内基技术学院和梅隆工业研究院合并为卡内基·梅隆大学。1972年，战略家赛尔特（Richard M. Cyert）就任校长。他非常重视战略规划的作用，制定了一个十年规划，此后，又制定了若干个战略规划，始终用规划来指引学校的发展方向，使学校成为了一所世界著名的大学。卡内基·梅隆大学成功的秘诀除了其坚持使用战略规划指导办学外，还在于它选择了适当的战略，即紧紧围绕信息科技及相关学科来办学，不求大、不求全、不求综合化，但求学科密集、相互关联、重点突破。这个战略理清了学校的办学方向，使学校能够在恰当的轨道上快速进步。

第二，战略规划具有动员作用。一所高校从领导到干部再到教师，其工作和情绪状态有时并不在统一的轨道上，大家考虑的问题不是完全一致的，甚至有些人的积极性不高，或对学校的发展前景不看好。在这种情况下，一个好的战略规划，能够起到动员作用。例如，南京信息工程大学，2010年制定了一个雄心勃勃的发展战略规划：要把南京信息工程大学办成一流的特色重点大学，办成江苏省排名前列的大学。由于江苏高校林立，名校众多，而学校的基础并不太好，整体实力还比较弱，所以，当时很多干部、教师对学校的这个发展目标并没有太大的信心。但是，经过3年的努力，这所学校真的实现了自己的目标。据统计，到2013年，该校专任教师实现博士化率70%以上，国际化率达45%；获批国家自然科学基金项目超百项，科技经费达3.93亿元。仅这几个数字就可以充分显示这所大学的快速发展，表明了其办学实力有了一个大的飞跃。尽管这一进步与各方面的努力密切相关，但当年制定的雄心勃勃的发展战略规划的导向作用却也是不能忽视的。战略规划把大家都动员了起来，让大家心往一处想、劲往一处使。大家有方向、有行动，就能实现学校的快速发展。

第三，战略规划具有凝聚作用。高校是一个由各学科专业聚合而成

的学术组织，每一个学科专业都有自己的逻辑和规律，各学科专业之间相对独立地办学，这就意味着很可能出现各自为阵的现象。每一个学科专业都只希望自己发展得最好，人员最整齐、条件最充分、经费最充裕，这本无可非议，因为只有这样，学科专业才能发展好。但如此一来，学校就四分五裂，相互之间就会存在壁垒。还有些高校是合并而来的，凝聚力更是一个问题。要将学校凝聚成为一个整体，依靠什么呢？战略规划可以发挥作用。例如，青岛大学就是一个很好的例子。该校是在1993年由原青岛大学、青岛医学院、山东纺织工学院和青岛师范专科学校四所学校合并而成，直到2000年，还没有完全地实现融合，主要还是因为缺乏凝聚力。2000年，学校编制了“十五”发展战略规划，提出要营造更好的发展环境，打造更宽阔的发展平台，使各学科专业在新青岛大学的名义下实现快速发展，让大家感受新青岛大学带来的发展机遇。五年规划实施以后，整个学校发生了重大变化，各学科专业不再只是各管各的，而是统一在新青岛大学的旗帜下办学，凝聚力增强了，发展也比较顺利了。

第四，战略规划具有规范作用。规范作用是指战略规划可以约束学校的办学行为，限制一些超越规划的办学动议和行为，让大家根据规划的要求办学。各学科专业的设置和调整、各部门的工作安排、各院系的教学和科研活动等，都在规划所设计的范围内，当然，这需要规划本身具有合理性，这样按照规划的要求办学，学校发展才是有效或高效的。以山东建筑大学为例，如其名称所示，该校是一所行业性很强的大学。在全国同类高校都要走多科化、综合化发展道路的时候，经过慎重的研究，山东建筑大学在“十一五”发展战略规划中提出：以建筑学科专业为中心，建立包括三个圈层的学科专业发展架构，三个圈层的学科专业包括核心学科专业、紧密联系的学科专业和关联学科专业。学校严格按照这个架构办学，做到了集约、集中发展，抑制了非理性的发展冲动，达到了学科专业结构扩张的合理有序，没有出现混乱的情况，节约了发展成本。

尽管战略规划具有引领、动员、凝聚和规范作用，但要让这些作用都发挥出来，对高校的发展产生重大影响，却并不容易。要使战略规划从弱作用迁移到强作用，高校应该有所作为：首先，领导转变观念以及转变领导的观念。领导转变观念是指领导主动转变观念。很多领导责任心很强，对学校有一种忠诚感，主动谋求学校发展的有效途径。这些领导能够意识到，我国高校长期处于慢节奏的发展状态，战略规划是帮助高校走上快车道，实现持续快速健康发展的重要手段。但是，有些领导对战略规划认识不足，这就涉及到领导要主动学习，主动接受的问题。与此同时，高校规划部门就需要重视转变领导的观念，包括提出合理化建议、建设性的意见，给领导提供一些有关材料等，而不只是一味地、被动地服从于领导。其次，转变干部和教师的观念。一些干部、教师有思维惰性，要让他们认识到规划的作用和价值，就需要规划部门做更多的工作。高校规划部门不只是一个编制规划、实施规划的部门，还应承担教育的责任。规划部门要善于营造氛围，走群众路线，在全校干部、教师中加强对战略规划的宣传和学习，加深大家对战略规划的理解，使大家形成共识，把全校干部、教师发动起来了，落实战略规划的力量就强大了。再次，提高战略规划的专业化水平。战略规划应该是专业的、高水平、高质量的，这样才能指导学校工作，否则，随意做出一份规划，并让它指导学校的发展，非但无助于学校发展，还可能使学校的发展“误入歧途”。制定规划不能随意拼凑几个人，也不能照搬过去的规划文本或其他学校的版本。闭门造车的战略规划不是通过科学的方法编制的，也不是专业化的，没有战略可言，不可能发挥什么好的作用。所以，发挥战略规划的积极作用，必须提高编制战略规划的专业化水平。第四，善于利用外部专业智力资源的影响力。部分高校开始意识到，单纯依靠自身的力量，难以编制高质量的发展战略规划，因此，十分重视利用外部智力资源，通过“借外脑”来弥补自身的不足。利用外部智力资源还有助于增强学校发展战略规划的权威性，这一点非常重要。不论是战略规划，还是规划部门，如果在学校领导、干部和教师中缺少权威性，可

以想见是不可能发挥较大作用的。编制和实施战略规划，内外结合，有助于集思广益，增强战略规划的权威性，提高其认可度。

现实地看，战略规划对我国高校发展所发挥的作用还是偏弱的，但国内外的经验教训表明，战略规划确有助于高校实现战略转移，转变发展模式，提高发展的有效性。而且，实现战略规划从弱作用向强作用过渡，高校是可为的，并且空间还很大。只要各方面工作到位，战略规划就能在高校释放出强大的能量，推动高校发展走上“快车道”。

## 二、高校发展战略规划的重大主题

战略规划不是一般的日常工作计划，不是就日常工作进行分类排序，而是要围绕一定时期内高校发展的战略问题进行研究和设计，以谋求高校发展的实质性进步。也就是说，战略规划都有其重大主题。很多高校在编制发展战略规划的时候，并没有在重大主题上下功夫，没有将影响学校发展的战略问题研究清楚，当然也就不可能拿出富有针对性的、高质量的战略规划来。

战略规划必须解决好重大主题问题。一般而言，高校发展的重大主题主要由两个方面因素决定：一个是国家整个高等教育的发展态势，另一个是学校自身的发展状态。要在全中国高等教育发展趋势和学校发展状况的交汇点上，寻找重大主题。就战略规划而言，它所关注和要着力解决的高校发展问题是：第一，全局性问题，即影响高校整体发展的问题。将这些问题解决好了，学校才能发展得更好。第二，长远性问题，即不仅影响高校现在，更影响高校未来发展的的问题。这样的问题往往需要用战略的眼光去看待。第三，关键性问题，即那些制约高校发展的瓶颈问题。这些问题都不只是高校内部问题，往往都与宏观的高等教育发展有着密切的关系。因此，在战略规划的重大主题研究中，应当内外结合，也应有大视野，要将一所高校的发展纳入到国家高等教育事业中去，在国家高等教育改革与发展的大潮中谋求自身的合理定位。

在战略规划理论中，有一种高校生命周期理论，根据发展阶段及其主要任务的不同，将高校发展划分为初创期、中兴期和成熟期三个阶段。

我国的2529所普通高校，大多处于由初创期向中兴期过渡的阶段，部分高校还处于初创期，而进入成熟期的高校几乎没有。即使是我国的顶尖高校，也还在进行综合改革，甚至连章程也才刚刚发布不久，即它们还都在完成初创期的任务和向中兴期过渡。这就是说，我国高校基本处于两个阶段：初创期和初创期向中兴期过渡的阶段。在这种状况下，我国高校要解决的问题就是尽快完成初创期和中兴期的任务，当然，不同的高校因其发展的实际情况存在差异而有所不同。另一方面，时间不等人，处于初创期的高校不能等到该阶段的任务完成了之后，再开始中兴期的发展。所以，我国很多高校都需要兼顾初创期和中兴期两个阶段的任务，只有这样，才不至于在发展与竞争中落伍。

我国高等教育已经开始进入一个相对稳定的发展时期，而且还可能持续一段较长的时期。2014年我国高等教育总规模已经达到了3559万人。据联合国教科文组织统计，2012年，印度达2850万，美国接近2099万，俄罗斯798万，巴西724万，印度尼西亚623万，其他国家都在500万以下，高等教育总规模超过100万的国家全球只有28个；高等教育总规模超过1000万的只有3个国家，而可能达到3000万以上的只有中国和印度。全球高等教育总规模约2亿人，高校总数接近2万所；所有发达国家高等教育在学人口合计约4800万，而我国近3600万的规模仅比所有发达国家少1200万。由此可见，我国高等教育发展的比较优势是很大的，能够给我国和世界带来的人力资源开发的能力也是十分巨大的。我国高等教育如果在质量上达到一定的水平，毫无疑问，未来将影响世界趋势。由此可见，未来一个时期，我国高等教育发展的关键在提高质量，高校的根本任务则在内涵发展。提高质量和内涵发展是相辅相成的，是一个问题的两个方面。尽管不同高校在不同阶段所要解决的问题各不相同，但不管处于哪一个发展阶段，都要着力解决内涵问题。因此，“十三五”期间，高校发展所共同面临的重大主题是内涵发展。

很多高校明确提出了内涵发展战略，但对什么是内涵和内涵发展却并没有完全弄清楚。所以，内涵发展往往还只是停留在动员上。要准确

地理解我国高校的内涵发展问题，必须跳出一般意义上的内涵定义，站在国家和国际的角度来考虑。内涵表现在高校的方方面面，例如，我国高校的学分和课程要求都比较高，学生进校后，一学期一般都要修读7—8门课程，多的甚至超过10门，教师上课就是备课、讲课和考试，学生学习就是听课、复习和应考。在欧美国家高校，一学期修读7—8门课程是完全不可想象的。以哈佛大学为例，学生在四年中只需修满32门(学期)课程，通过考试即可毕业，也就是说，哈佛大学的学生一学期平均修读4门课程。虽然课程门数少，但学生学起来并不轻松，阅读、调研、写作、研讨、各种测验等令人应接不暇，并且要达到优秀的成绩都很难。我国高校学分要求多、学生修课多，是不是意味着质量更高呢？恐怕不能得出这个结论。理由就是在我国高校“听了”多少门课程与在欧美高校“学了”多少门课程并不是等值的，我国高校教学缺少内涵，教师的教和学生的学都缺少内涵，这样的教学不可能培养出高质量的人才。又如，高校属于学者共同体组织，丰富多样的学术交流是高校所不可缺少的。但是，在我国高校中，除了少量的学术讨论会外，很少有建立了完善的、常规的学术例会制度的，更少有定期组织本科生、研究生学术讨论会的。高校中应有的学术氛围和学术环境缺少内涵，如此办学，既不可能培养高水平的人才，也不可能产出高质量的学术成果。再如，现在很多高校大力推进国际化，实际上就是要将更多的学生送出国去，美其名曰“联合培养”，说到底，是给人家去送生源。国际化对自身的教学要素、教学环节、教学标准、科研规范、科研方法、教学科研管理等没有什么影响，这样的国际化也是没有内涵的，不论送出去多少学生，都不可能提高自身的人才培养质量。所以，“十三五”期间，高校发展战略规划的重大主题就是如何使学校在内涵发展上有突破。我国高校如果不解决内涵问题，是没有出路的。

### 三、高校发展战略规划的理论基础

理论基础，或称理论依据，是高校发展战略规划编制中所遵循的思想逻辑。一份战略规划必有其理论基础。没有理论基础的战略规划不能

称为真正的战略规划。理论是战略规划的灵魂，一份战略规划做出来之后，从文本到实际的战略行为，都是围绕理论精神展开的。可以说，没有理论的战略规划就是没有灵魂的文字符号，不可能产生战略行动，也不可能发挥应有的作用。战略规划的理论很多，选择了什么理论或哪几种理论，都是需要谨慎对待的。在编制战略规划的过程中，人们关注较多的主要是实际操作的技术与方法问题，对理论的重视不足。之所以如此，与认识上的一些误区很有关系。

从规划的要求看，认识上的误区主要表现在：第一，把战略规划看作是向政府部门汇报的行政文书或公文。教育部、教育厅（教委）要求学校上报战略规划，包括学校设置、更名改制、五年规划周期等都要上报。从政府部门要求来讲，战略规划确实是一种行政公文。战略规划做出来之后，报到教育部、教育厅备案，这是必要的。但是，如果仅仅就是为了备案而编制规划，并不用其指导学校的工作，这就存在问题了。对于政府部门来说，只是要求高校上报战略规划，并不考虑根据高校规划提供相应的服务和支持，又更强化了高校的上述心态。所以，在这个问题上，政府部门和高校双方都存在认识误区。第二，将战略规划看作是学校领导的“面子工程”。很多高校的战略规划都是校长、书记要做的，只有领导有积极性，其他人都不关心或并不真正关心。很多干部、教师也知道尽管领导重视，但学校不可能按照战略规划办学，只是领导觉得有必要，于是就组织一批人力物力来做。规划编制出来了，领导交代的工作就完成了。领导在任的时候，规划可能还起一点作用，一旦领导离任，新领导来了，就要另起炉灶，原先的战略规划也就弃置一旁，不再理会了。第三，战略规划就是规划年的事情，换句话说，就是一次性的工作。我国高校一般按政府五年计划的周期制定发展规划，比如，今明两年就是下一个五年规划年，各高校都要启动战略规划编制工作。战略规划在规划年是很受重视的，学校领导在各种场合都会大谈规划的意义，以及学校为做好规划所要开展的工作。但只要规划文本编制出来，通过各种讨论审议程序定稿了，这一轮的规划工作就算告一段落。接下

来不是考虑如何将战略规划付诸实施，而是静候下一个五年规划周期的到来，再启动规划程序。第四，规划就是规划部门的事情，或是规划部门工作人员的事情，跟其他人无关。高校行政职能部门各有其特定的职责权限，各院系主要考虑自身教学、科研等方面的工作，规划部门的职责权限就是做好规划，这似乎并无不妥。但是，规划并不是一项独立的工作，它与学校其他部门和院系的工作是密不可分的。也就是说，规划不只是规划部门的事情，而是全校所有单位的事情，只有全员参与规划的编制和实施，战略规划才能对学校发展产生积极的作用。但在我国高校对于这样的认识还远远没有建立起来。

从规划的内容看，主要的认识误区表现在：第一，战略规划没有理论。在很多高校规划人员看来，做好战略规划的诀窍不是理论修养多高多深，而是如何将学校领导的意图弄清楚。因此，揣摩领导的想法是最关键的。很多规划人员不注重自身的理论学习，而将注意力放在琢磨领导的心思上，尤其是当领导之间的想法出现分歧时，更是谨小慎微地用心对待，丝毫不敢越雷池一步。第二，战略规划就是一个拼盘。不少规划人员认为，做好规划不难，只要将学校各部门和院系情况汇总起来，根据领导的意图做些裁减，就出来了。在他们看来，规划就是一个大拼盘，就是各部门和院系情况的大杂烩。这可以看作是一种“拼盘理论”。第三，战略规划就是文字游戏。一些高校规划人员，甚至包括一些领导在编制规划的时候，在一些文字和词汇表达上大费周章，而对主旨思想、重大主题、战略思维等较少关心。比如，一些高校特别重视发展目标中的“前列”、“一流”、“知名”或“著名”等文字的选择。很多人因此将编制战略规划看成是一种文字游戏。第四，战略规划的“拷贝(copy)理论”。只要有一所高校完成了战略规划编制，其他高校就不用太费心思了，直接拿来，再根据本校情况做些数据和情况的调整，就解决问题了。这种情况不是个别的，似乎还成为了一种明面上的“潜规则”。“拷贝理论”的流行使战略规划徒有其表，并不具有针对性和适应性。

上述要求和内容上的认识误区，都无助于做好高校战略规划，即便



做出来了，这样的战略规划也是没有灵魂的，不具有科学性与可行性，不是真正的战略规划，不适合在学校付诸实施。根据笔者研究和经验，战略规划要有灵魂，一些重要的理论应当在战略规划编制中发挥一定的影响。

第一，目标牵引理论。目标牵引理论是战略规划的主要理论基础。高校是一种目标组织，尤其是进入现代社会以来，目标对高校发展的作用越来越大。无目标的高校、目标不清晰的高校或目标变动不定的高校，都难以发展得很好，难以成为成功的高校。因此，在战略规划中，明确高校发展目标，设计系列发展目标，以目标为牵引，规划未来发展的方向、路径和措施，有助于学校的发展在一个目标链上持续进步，实现高效率、高质量发展。这就是说，战略规划可以以目标牵引为设计逻辑。就发展目标而言，一般来讲，时间较近，目标可以比较具体；时间越久远，目标就越抽象。比如，华东交通大学是一所1971年建校的行业性高校，到2071年建校是100年，学校提出了“百年交大”的发展愿景，在制定战略规划时，其系列目标是这样分布设计的：2012年、2031年以及2071年共三个阶段，每一个阶段都设计了相互关联的发展目标，它们共同构成“百年交大”的美好图景。目标设计出来了，学校的整体规划就好做了。从这个意义上说，目标不仅是高校发展的航标，而且是高校发展战略规划的“牛鼻子”。

第二，资源匹配理论。民间讲“看菜吃饭”，有多少菜，吃多少饭。战略规划也要看资源，因为高校的任何发展都是需要资源支持的。现代高校已经成为大规模的资源消耗组织，一所高校的经费动辄几个亿、十几个亿、几十个亿，甚至上百亿，如何将这些巨额资金花得更有效率、更有效益，就需要进行周密的规划了；与此同时，在学校常规发展之外，任何新的发展行动都需要有新的资源支持，否则，规划再好，也不具有现实意义。所以，高校发展战略规划特别重视两种资源的状况：一是学校实际掌握的资源；二是学校能够获得或争取的资源。根据资源的状况设计高校在战略规划周期内可以达成的目标以及能够采取的行动。如果

不把资源状况弄清楚，设计得天花乱坠，但却没有资源支持，设计就是“蓬莱仙境”，可望不可求。在欧美国家的大学中，特别重视资源匹配理论，在规划设计之初，就要对学校资源状况进行全面系统的研究，尤其重视能够掌握的资源，就是学校能够控制的。当然，它们也重视可以争取的资源，这就是为什么很多大学在战略规划编制完成后，往往会发动大规模的筹款运动的原因所在。在我国高校，资源具有很大的不确定性，比如，政府部门所掌握的资源，往往只有投资方向，但却没有确定的、具体的投资对象，谁来争取、谁争取的力度大就给谁，这就给战略规划留下了很大的空间。例如，黑龙江八一农垦大学是一所省属农业大学，与一些部属和省属农业大学相比实力比较弱。近年来，国家基于粮食安全的战略需要，在部分实力较强的农业大学里建立一系列的农产品重点研究开发基地，并投入大量的资金。尽管在水稻、小麦、大豆、玉米等主要农产品的研究与开发上，黑龙江八一农垦大学的竞争力不足，但它另辟蹊径，重视杂粮的研究与开发，通过整合学校的力量，争取专门立项建设“国家杂粮工程技术研究中心”，获得了国家重点投资。所以，做战略规划，要做好资源研究工作。

第三，组织再造理论。组织再造主要指组织的调整与改革，既有现有机构的裁并整合，又有新机构的组建，还有机构职责权利关系的重新分配。很多组织目标都需要通过组织再造才能实现，所以，战略规划往往都非常重视组织再造。我国高校是由各种行政部门、学术单位构成的学术组织，就学术方面而言，有学院、系、教研室、研究院（所、中心）等学术单位；就行政而言，有行政部、处、科（室）等党政机构。有些校外协同机构，如联合基地等，也是高校组织的一部分。由于我国高校的行政化以及学术的快速发展，学校组织调整与改革的任务非常艰巨。这是我国高校的特殊性所在。欧美国家高校尽管也有组织调整问题，但其基本构架是稳定的，一般只进行行政或学术机构的微调，不会出现要整体重新设计的问题。我国高校党政组织机构众多，人员庞大，一所高校一般有20多个党政部门，有的甚至达到30多个，人员一般占全体教

职工的40%以上，且每一个人都有一定的行政级别，都掌握了一定的资源处置权和工作决定权。学术单位不仅数量多，而且关系复杂，仅学术单位的级别就有国家级、校级、院级、系级之分，领导的行政级别有正厅级、副厅级、正处级、副处级、正科级以及无行政级别等，这样的高校组织是不利于学术发展的。组织再造是我国高校改革与发展必须解决的一个重要问题。但现实地看，这个问题又不是一次改革就能解决的，它与国家政治体制和社会行政文化等都有密切联系，需要经过长期的努力，方能取得较大的效果。战略规划的基本追求是使高校的功能更大化，而功能受制于学校的组织结构，组织再造的出发点就在于组织结构的优化，从而促进高校更好地发挥功能。

第四，人力资本增值理论。高校是高层次人力资本聚集的社会组织，尽管如此，人力资源开发的任务仍很艰巨，对提高办学水平和教育质量有着特别重要的意义。尤其是在我国，由于整个社会人力资本水平长期偏低，与欧美国家高校相比，人力资源的总体水平不高，尽管经过30多年的不懈建设，依然存在较大差距。战略规划本身要致力于解决我国高校人力资本增值问题，同时还要根据发展目标和要求，建设与发展目标相匹配的人力资本。因此，人力资本增值是高校发展战略规划的核心之一。高校的人力资本主要包括三个组成部分：一是教师；二是行政管理人员；三是学生。在很多人看来，教师和行政管理人员作为高校人力资本是可以接受的，但他们并不认为学生是高校人力资本的一部分。这是一个误解。高校办学水平和教育质量的提高，不仅取决于教师和行政管理人员的素质和创造性工作，而且取决于学生在教育过程中表现出来的基础素质与主动建构。用人力资本增值的思想指导高校发展战略规划，有助于落实以人为本的规划理念，将人力置于首位进行各种行动设计和资源配置，使人力水平提高及其作用的发挥成为促进学校加快发展步伐的关键。

第五，文化创新理论。高校是社会的高级文化组织，履行社会文化传承与创新职能。不仅如此，高校本身还具有自身的文化，包括价值观、

理念、制度、传统等，文化是高校内在的品性。由于历史和现实多方面的原因，我国高校文化错位现象既普遍又严重。尽管30多年的改革开放对我国高校文化回归本位产生了重要影响，但行政化、商业化的文化仍然深刻地影响着高校办学。战略规划不能回避高校文化问题，在设计高校改革与发展的各种重大显性问题的解决方案的过程中，还要对文化问题给予重视，通过各种文化创新战略行动，促进高校遵循高等教育规律办学，少一些行政色彩，阻隔商业化的消极影响，提升高校品味与境界。也就是说，要朝着让高校像高校的这个方向去努力。

在战略规划中，五种理论所能发挥的作用是不同的。在我国现实条件下，目标牵引理论和资源匹配理论可以作为编制高校战略规划的主导性理论来运用，组织再造理论、人力资本增值理论和文化创新理论可作为辅助性的理论来使用。由于我国高校的组织问题大都与社会党政组织有密切关系，人力资源问题又与各种政府人事和人才职能捆绑在一起，文化问题与整个社会的行政化高度相关，所以，单凭高校的努力是不足以取得突破的，需要有适宜的社会环境。但在编制有关的专门规划，比如，师资队伍建设规划时，人力资本增值理论又可作为主导性理论来使用。战略规划有其可为之处，也有其无能之处。所以，不能指望它能解决高校发展的所有问题，至少不能指望它一下子将各种主要问题都解决了。要看问题的性质和解决的时机，时机成熟、条件具备了就可以通过规划来解决；有时候，一些问题确实很重要，对高校发展影响也很大，但却不具备解决的条件，编制战略规划时也只能放到一边，绕着走，不要去碰它。因此，编制战略规划要灵活机动，要充分认识到理论的有限性。

#### 四、高校发展战略规划的基本方法

编制战略规划不是简单地写文本，文本是战略规划研究和设计结果的文字表达形式。有的高校不注重研究和设计，以为找几个文笔好的人写出规划文本就可以了，这是不对的。掌握战略规划的方法，对科学合理地编制高校发展战略规划非常必要。战略规划的方法很多，笔者曾经

从一般要求的角度探讨发展战略规划的编制方法，这里主要介绍几种比较常用的具体方法。

第一，战略思维的方法。编制战略规划必须进行战略思维，没有战略思维的规划不是战略规划，而是事务性工作的考虑和安排。战略是要考虑全局、长远和关键的问题，战略思维就要围绕这些问题来思考。高校规划部门和教学科研部门的差别在于：规划部门的领导一定要有战略思维，能够站在学校全局来把握学校发展的方向。也就是说，规划部门要成为学校的总参谋部。在一定意义上，规划处长（主任）在高校的作用甚至高于一些副职领导，因为根据行政分工，副职领导不能越权，只能在自己分管的工作和职责范围内发挥作用，他们也较少从学校全局思考问题。当然，高校主要领导也要有战略思维，这样，在编制战略规划时便能保证质量。战略思维的要求主要包括：一是宏观思维。要能够超越自己所处的高校，宏观地考虑发展问题，关注国内外高等教育事业的发展，关注其他学校的发展。二是整体思维。学校各方面的问题都是密切联系、高度相关的，要能够从学校整体来思考各方面的问题。教学问题与师资、人事问题有关，与总务、后勤、基建有关，与科研、社会服务也有关，做战略规划要善于将这些问题集中起来思考。三是关键思维。要善于研究影响或制约学校发展的关键问题，将那些影响广泛、重大的问题找出来，弄清来龙去脉，对症下药，设计有效的解决方案。四是前瞻思维。要能够超越现实来考虑学校发展，考虑到现在发展的未来影响。做到这四点，就能将学校发展置于战略的框架下考虑，谋划发展愿景、目标和路线图。

第二，环境研究方法。编制战略规划必须将高校所处的内外环境研究清楚、透彻。环境研究主要包括宏观环境研究和微观环境研究。宏观环境涉及的范围很广，高校发展战略规划的宏观环境范围要根据学校的性质、整体办学的水平和层次来确定，也就是根据学校社会影响的范围和程度来把握。微观环境主要是高校内部的状况，包括历史的和现实的各种影响发展的因素。环境研究可以做定性研究，也可以做定量研究。

在战略规划研究中，要善于将定性研究和定量研究结合起来。做定性研究要尽可能地掌握全面、系统、关键的事实，要能对影响学校发展的氛围和人际关系等做出准确的判断。做定量研究要善于搜集各种数据，善于解释和分析数据，也就是“数据挖掘”。这些都有具体的技术，规划人员必须掌握。环境研究的目的在于总结成绩和经验，甄别劣势和差距，发现发展空间和潜力，找出能够激励和凝聚人心的目标和机遇。所以，环境研究的目的性是很强的，具体采用的技术和手段要与目的相匹配，要能达到目的。

第三，目标参照研究方法。研究和编制战略规划可以借鉴成功高校的经验，可以选择一、两所成功的高校，作为目标参照来进行研究。笔者在为一些高校编制发展战略规划时，常常运用目标参照研究方法。它不仅可以为规划高校的未来发展提供具有建设性的发展路径，而且可以激发规划高校干部教师的发展愿望，增强他们对学校发展的信心。目标参照研究既包括选择目标高校的方法，也包括研究目标高校的方法。目标高校可以在国内找，也可以在国外找，主要是要找到具有相似性和可比较性的高校，且其成功的经验可以为目标高校所借鉴。研究目标高校，要将其发展阶段和路径梳理清楚，将其发展的战略措施和经验教训总结出来，与此同时，还要提炼目标高校的经验教训对规划高校的启发与借鉴。研究目标高校，重在掌握关键的人、事、时间节点、发展进程以及实质性变化的动因等，只要把这些要素研究透彻了，就能对目标高校的经验进行提炼和挖掘。

第四，功能结构设计方法。战略规划的根本目的是使高校发展更快、更好，功能更强大、社会贡献更大。高校的功能主要表现在人才培养、科学研究和社会服务上，战略规划就是要使高校在教学、科研和社会服务等方面通过理性的选择发展方式和路径，实现功能更强大的发展目标。也就是说，战略规划主要包括两方面的设计：一是功能设计；二是路径设计。从系统论的角度看，功能是由结构决定的，有什么样的结构，就有什么样的功能。反过来就是，为了达到什么样的功能，就要建立什么

样的结构。在战略规划中，功能设计就是对高校发展的愿景和目标的设计，路径设计就是对高校组织结构改革与调整的设计。功能设计重在对高校发展愿景和阶段性发展目标的整体设计，做好高校发展定位，尤其要解决好不同发展阶段目标转换与升级的问题。不能一个目标管总，老是不变，这样的目标是没有意义的。结构设计 with 功能设计相匹配，是围绕发展愿景和目标要求，对高校发展中要解决的组织问题进行的改革设计。结构设计重在解决行动问题，也就是高校为实现发展目标在规划周期应当采取的战略行动，既包括组织改革行动，又包括相关的支持性、辅助性和保障性行动。解决了功能和结构的问题，高校发展战略规划也就基本完成了。

第五，重点设计方法。编制战略规划有如画龙，龙头、龙骨都画好了，还需要有点睛之笔，规划的点睛之笔就是重点设计。重点设计可能在功能上，也可能在结构上，具体要根据不同高校的实际情况来决定。战略规划要重视重点设计，因为它是必不可少的。否则，战略规划做得再好也是美中不足的。有的人在编制战略规划的时候，拷贝一些同类院校的文本，不重视本校发展的战略研究，这是不可能有重点设计的。重点设计是战略规划的亮点所在，所以，要着力做好。重点设计的关键在于找到需要或值得重点设计的发展项目，并对其进行更加严谨、周密的设计。在设计中，既要对其重点本身拿出系统的方案，又要对其与其他方面的关系做出有效的安排，真正发挥重点对促进学校发展的战略作用。

来源：现代教育管理 2015年第5期

## 康奈尔大学通过规划提高社会服务的卓越度

**目标1：为大学的社会服务构建统一的标准和清晰的组织架构**

**原因：**“社会服务”指的是康奈尔大学的师生员工通过一整套方式，为解决社会上的各种挑战性问题（如环境、健康、贫困等）做出有意义的贡献。社会服务包括各种正式的继续教育项目，转化研究，临床项目，

技术转移，实践项目（如服务学习），国际服务项目，以及教师作为公共知识分子参与政治活动。对社会服务的管理应该立足于“自下而上”的原则，鼓励自主地发展。

**措施：**（1）建立一个综合的、便于操作的网络门户平台，发布包括继续教育在内的社会服务项目和活动信息；（2）更好地利用电子媒体和其他媒体，提高社会公众对康奈尔大学社会服务成果的认知度和认可度；（3）在不引入新的集中管理架构的前提下建立全校范围的整体机制，促进不同形式、不同种类社会参与活动（如扩展项目，技术转让，转译研究，临床项目，跨国项目，服务学习）之间的相互联系；（4）对以县（康奈尔所地处的县）为基础开展的扩展活动的组织结构进行重新评估，并确定此模式是否符合未来发展要求。

### **目标2：大力加强继续教育项目与校内研究和人才培养的联系**

**原因：**继续教育项目的优势来自学校在学术研究和人才培养方面的优势，以及学校及其教师与利益相关者建立并维持持久合作关系的能力。重视继续教育项目与校内学术研究和人才培养的关系纽带，明确继续教育的界限，提高继续教育质量，使学校各项公众参与项目更加集中和连贯。

**措施：**（1）重视符合实际、符合科学要求的继续教育项目和活动，满足利益相关者（从本地社区到全纽约州乃至全球领域）的教育和信息需求；（2）以学术研究为主线，促进继续教育项目与学校科研，包括生命科学、工程学和药学的基础和应用研究相结合；（3）投资建设与学校科研和人才培养联系紧密、互惠互利的继续教育项目，减少其他项目的投入；（4）建立学校基础人才培养和继续教育之间的战略伙伴关系。

### **目标3：对所有的继续教育项目和活动开展严格的系统的评估**

**原因：**建立一套全校通用的评估标准，采取一系列方法提升所收集评估信息的质量和影响力，以利于各项继续教育项目和活动的发展。

**措施：**（1）建立一套明确的标准，对项目进行测评，强调项目的质量、对学校的重要性及社会影响力；（2）常规评估还包括对各项继续教



育项目进行“外部考核”；（3）建立一套覆盖全校的完整机制，收集有关继续教育项目和活动的质量和影响力方面的数据和信息，开展项目测评。

**目标4：加强大学和利益相关者（如企业、中小学、非盈利组织和政府）之间的合作伙伴关系，这样能够充分发挥和加强康奈尔的科研优势**

**原因：**与利益相关者（stakeholders）的伙伴关系是学校明确相关政策，引导教师开展科研的一个重要依据。好的拓展项目会加强教师和学校利益相关者的双向互动。

**措施：**（1）建立相关机制，促进技术和知识向社会公众传播，向需要的人提供获取技术知识的渠道；（2）鼓励康奈尔研究人员和应用技术的商业机构保持良好的关系；（3）支持并促进教师与所在地区学校的合作，推动纽约市中小学提高教育质量；（4）巩固康奈尔教育、研究和继续教育项目在纽约市的根基。

**目标5：让社会服务活动成为康奈尔教育的一大特色**

**原因：**康奈尔作为一所承担赠地学院使命的私立大学所拥有的地位和历史，有其独特的能力将社会服务活动与面向学生的教育和研究项目结合起来。

**措施：**（1）探讨“世界服务”（engaging the world）能否、是否应该、以及怎样成为学生培养不可或缺的组成部分；（2）促进教师参与面向学生的社会服务项目，加强教师对此类项目的领导；（3）确保学生能够快速便捷地了解、获取社会服务活动机会（如服务学习、实习机会）的相关信息，实现社会参与的教育目的；（4）完善学校相关机制，协调校外教学、课堂外教学与面向教师和学生的专业领域和服务学习机会之间的关系；（5）对康奈尔提供实习机会、工作机会和其他校外学习项目的相关组织结构进行评估，并提出改进措施。

来源：里瑟琦智库 2015 年6 月4 日

# 美国亚利桑那大学发展战略规划探析

## 一、学校简介

亚利桑那大学成立于1885年，是全美最顶尖的研究大学之一，有很多国家级的系所。学校坐落于美国亚利桑那州的图森市，是为了高等教育和研究而设立的赠地大学及太空辅助公立机构，是美国西南最负盛名的大学之一。由于地缘因素，该校的天文、地质、地理等学科有着雄厚的科研实力，而人类学、社会学和哲学在美国也名列前茅，被誉为“公立常青藤”大学之一，同时也是美国大学协会（AAU）成员。截至目前，亚利桑那大学共有本科生39086人，研究生和专业学者共8951人。亚利桑那大学共有16个学院和8个研究所，119项学士学位、127项硕士学位。在过去五年里，美国亚利桑那大学总共获得25.7亿的科研经费。同时，被美国国家科学基金会（National Science Foundation）列为全美第16名的公立大学。学校师资力量雄厚，拥有275名国家级优秀学者（Merit Scholars），全美商学院排名第59位（根据U. S. News ranking 2011）。这些惊人的数字无不说明亚利桑那大学作为一所世界一流大学所处的领先地位，而这些傲人成绩与其长期制定并有效实施的大学战略规划有着密不可分的联系。

随着高等教育大众化的来临，我国高校面临前所未有的发展机遇，市场经济体系的建立与完善以及高等教育国际化所带来的对资源的激烈争夺也同样使高校面临前所未有的重大挑战。通过科学制定并有效实施学校发展战略规划，优化配置和有效利用各种资源，提升核心竞争力与可持续的竞争优势，已经成为高校实现跨越式发展的有效途径。所以，本文选取了美国亚利桑那大学战略规划（2013~2018），试图分析该战略规划的框架结构、内容及特色，最后归纳出其中的可借鉴之处，以供我国大学参考。

## 二、亚利桑那大学发展规划的基本框架

前言：永不止步。主要包括对于亚利桑那大学的整体概括。

目标与定位：使命、愿景、背景、价值观。

战略策略：参与、创新、合作、协作。

从整体上看，亚利桑那大学战略规划是由点到面逐一展开的。首先由标语引出对于大学的整体概括，并对规划进行概要描述，随后介绍了亚利桑那大学独特的办学理念，大学使命、展望大学愿景，介绍大学背景以及深刻认同的价值观。接下来重点从四个方面展开大学规划的目标系统及具体举措。亚利桑那大学在突出资金、硬件支持的基础上，使亚利桑那大学能够在这五年内采取有效措施来应对高等教育大众化的挑战。

### 三、亚利桑那大学发展规划的使命、愿景、背景及价值观

#### 1. 永不止步（never settle）

想象在一所大学里，学生们都沉浸在学习和知识的应用实践中。想象在一所大学里，研究员、学者和艺术家共同努力去发现新的知识，探寻新的世界，为了分享知识，提高生活质量而建立新的伙伴关系。想象一所大学，实现了这样一个愿景，那就是通过跨学科合作及接纳与包容不同的文化传统，深化了区域影响力，扩大了与世界的联系。规划开篇从总体上阐述和展现了亚利桑那大学的学术氛围和发展现状。这就是亚利桑那大学。

校长安韦弗·哈特指出，亚利桑那作为一所赠地大学，从建校第一天开始，就肩负着教育、服务及研究的使命，而亚利桑那大学也确实在这三个方面出类拔萃。而作为一个发展着、前进着的21世纪的赠地学院，学校有必要进入下一阶段。例如，学校不再仅仅是在课堂教授学生知识，还必须使学生们能够学会运用他们所学的知识来帮助他们，为毕业后的工作和生活做足准备。而这一理念，贯穿于整个战略规划中，在每一方面都有不同程度的体现。

#### 2. 使命（mission）

使命是对组织的社会责任的主观赋予，是组织必须承担的社会责任，大学使命是对大学这一特殊组织必须承担的社会责任的一种明确规定，也是大学责任的承诺。亚利桑那大学在规划中阐述了其使命：改善大学

的发展前景，通过教育、研究、创新以及与企业及社会团体的合作来丰富亚利桑那州和世界人民的生活。

### 3. 愿景 (vision)

渴望凭借亚利桑那大学跨领域创新方面的优势，使学生通过合作，对前沿知识的学习以及对其创新能力的培养丰富他们的阅历，并且通过建立新的伙伴关系对全社会带来积极的影响。

### 4. 背景 (setting)

位于图森（亚利桑那州第二大城市）的亚利桑那大学是一个拥有博士学位授予权的赠地大学。科研实力雄厚，拥有众多能够授予学士、硕士、博士学位的专业。作为一所赠地大学，亚利桑那大学始终不忘自身肩负的使命，设置了农业工程学、冶矿学、工程学等专业，并通过重视社会服务，增加经济发展援助以及举办文化节等为国家服务。亚利桑那大学为社会输送了杰出的毕业生，为推进亚利桑那州的经济的发展做出了贡献。

### 5. 价值观 (values)

每个学校的价值观代表着它所推崇的教育理念，价值观是教育赖以生存和发展的信条。亚利桑那大学所推崇的价值观包含以下几个方面：追求学科知识的交叉性；支持开放思维的探索性；在教学、研究和公共服务领域保持卓越性；包容分歧，倡导多样性；提升大学共同决策能力；扩大在社会及世界的影响力。

## 四、亚利桑那大学战略规划重点及其目标与行动

亚利桑那大学提出了在这五年着重发展的四个战略重点，分别是参与、创新、合作与协同。为了应对这期间的各种挑战，亚利桑那大学十分注重规划的践行能力，将其总目标与具体措施相关联。在亚利桑那大学战略规划中，这四个方面的目标与措施，是本规划的核心与重点。

### 1. 参与

正如校长安韦弗·哈特所说，身处21世纪的亚利桑那大学所肩负的不仅仅是在课堂教授学生知识，还必须使学生们能够学会运用他们所学

的知识，帮助他们为毕业后的工作和生活做足准备。在此理念下，亚利桑那大学将建设亚利桑那州实践基地，使所有学生有机会通过体验式学习整合与应用他们在课堂上学到的知识。通过针对每个学生的需求设置实践课。

亚利桑那大学将培养出未来的领导人，拥有学以致用能力，可以面对并解决全球的重大挑战。为达成这一目标，亚利桑那大学提出了一系列举措：（1）利用奖学金制度，招收不同层次的本科生、交换生和研究生，他们代表不同国家和地区。（2）继续优化生源选择，加强与国家和国际高中及社区学校的合作。努力提供在咨询、协调、硬件和软件上的支持。（3）为学生提供生动的课堂教学。提高学生的参与度，确保所有学生都有参与的机会，包括有针对性地增加或调整教学方案、评估方案。增加学生的留学选择，使每个学生都有机会到国外优秀大学学习。支持和鼓励在线课程和程序的开发。（4）为毕业生选取最好的工作单位和深造机会。重新设置现代化课程。更新教学设施，更好地营造一个动态的学习环境。强化硕士课程的设置以及课程与毕业后职业发展的相关性。（5）使毕业生做足准备，能够投入到自己满意的工作和生活中去。试着建立在全球范围内的参与学分制。

## 2. 创新

亚利桑那大学认为提升学生的研究和创造能力不仅仅是为了发现新的知识和提出新的想法，而且要创新学习方法来确保在学术成就上的领先地位。所以，亚利桑那大学强调拓展新的投资渠道来支持创新和研究项目。优先考虑用学术和研讨会活动方式来反映学校所面临的重大挑战以及对合作伙伴在合作方面的期望。为了达成这一目标，亚利桑那大学提出以下举措：（1）亚利桑那大学认为创新部分的首要任务是提升核心优势以应对重大挑战，健康科学学院是其优势学院，每年为全国各地输送了大量人才，所以亚利桑那大学着重利用其优势学科，力图通过亚利桑那大学位于图森和凤凰城的健康科学学院与亚利桑那大学有关的临床机构加大研究力度，以提升其在医学领域的优势。（2）增加跨学科合作

的机会。增强从事跨学科和跨专业学术研究的社区机构的建设。(3) 教师是达成这一目标的关键部分，亚利桑那大学提出继续招聘优质人才，培养优秀教师。创建多元化的符合国家人才标准的新教师人才库，提高优秀教师的留校率，并特别强调尽量缩小助理教授之间的差别待遇。(4) 引进、培养一流的博士生，并努力促使研究支持来源的多样化，加大科研经费投入。为重大提案和新举措提供更多的支持也是达成这一目标的有效措施。提供最先进的研究仪器，以提高亚利桑那大学的研究能力和竞争力。(5) 努力创建世界一流的信息基础设施和研究项目并增加活跃在重点领域的研究人员数量。确保研究与投入的步伐一致，从而保证高质量的拨款支持。(6) 扩大对外战略合作范围，吸引亚利桑那州大学创业项目的资金和投资，并加强支持研究基础设施的建设。

### 3. 合作

与企业、团体和政府创建新的、实质性的合作关系是亚利桑那大学所持的新的合作观点，学校想要获得长远的发展，就必然要加强与各方面的合作以支持和促进学校在当地、全国和全世界的影响。为此，学校将实施以下举措：(1) 更好地使学校的赠地使命与21世纪全球战略紧密结合。学校将努力为亚利桑那的学生以及全世界学生提供更多学习和研究的机会。(2) 努力使亚利桑那大学成为在创新、发展、执行和评估关键性项目的首选学校，并通过增加创新项目，发展和维持与地方和国际上企业的合作伙伴关系。(3) 改善学校内部的合作流程来促进和利用大学组织与产业的关系。(4) 努力为教育工作者和学生家长提供更多通过活动、圆桌会议等更加深入地融入亚利桑那大学的机会。鼓励和支持更多实践项目与企业的合作。(5) 提升关键和新兴领域的研究能力，比如教育、健康科学、STEM教育（科学、技术、工程、数学）。寻找更好的企业合作伙伴来为学生们提供更多的实习机会。增加教育服务方式，比如面授、网络授课和混合授课，以更好地满足日益增长的对关键和新兴领域学习的需求以及更好地定义亚利桑那大学在联结学生和知识方面的作用。(6) 亚利桑那大学试图使培养的人才与社会需求的人才相匹配，

加强当地、全国乃至全世界范围内与其他学校的合作。学校努力与K-12学校（即从幼儿园到高中共12年的学习）协调以确保其学生在高中期间为大学课程做足了准备。

#### 4. 协作

亚利桑那大学规划在最后一方面介绍了构建一个可变更的基础架构，它涵盖规划中提到的使命的所有要点和计划的所有方面。同时，这一基础架构可以帮助推进学校在交叉学科和多样化发展上的独特性。并且计划中明确指出，这一架构在实施上必须是可用的、高效的，且具有创造价值。为了实现亚利桑那大学对于知识、文化、艺术和不同跨学科工作等方面所做出的承诺，亚利桑那大学将重新设计大学课程以避免在不断细化的学科中出现学科孤立和过度专业化现象。同时优化校园资源和虚拟资源以便学生能更充分地利用。亚利桑那大学规划中还提出创立校委员会，委员能够充分利用他们的资源去达成学校目标。为了达到这些目标，亚利桑那大学将实施以下举措：（1）增强不同学科之间的交叉合作，并加强学校学科的多样性。（2）通过投资跨学科研究中心，用国际资源解决当下问题，以增加国际交流和提升国内影响力。（3）调整IT技术以满足教学、科研和管理要求。通过改进和结合品牌效应与营销手段来加强亚利桑那大学的影响力。开发程序以提高在线教学和课程建设技术，来优化学校的虚拟资源。

### 五、对我国高校发展战略规划的启示

1. 大学战略规划应条理清晰，特色鲜明亚利桑那大学的战略规划遵循了“环境扫描、组织分析、确立目标、规划行动、形成规划”这一路径，并且十分重视战略规划的实施与评估工作。整体上，亚利桑那大学战略规划是由点到面逐一展开的。首先由引言部分介绍了学校的背景并对规划进行概要描述，随后介绍了亚利桑那大学独特的办学理念、大学使命、大学背景以及深刻认同的价值观。在条理清晰、内容规范的前提下，也不失亚利桑那大学战略规划的独特之处。例如整个战略规划由一大标题“永不止步”引出，这几个字不仅表明了学校的办学理念，也为

大学战略规划定下了基调。但追求独特性、特殊性并不是抛弃原来的基础和传统，作为一所美国赠地大学，亚利桑那大学不忘初心。正如校长安韦弗·哈特所说，从建校第一天开始，亚利桑那大学就肩负着教育、服务及研究的使命。所以，在战略规划中提出的四个战略重点，每一点都是围绕这一使命而制定的。而中国大学战略规划在这一点上，做得还不够。试想，如果我国大学能在保存传统的基础上循序渐进，或许今天我国大学教育在世界教育的地位将有新的提升。

## 2. 大学规划应目标明确且具有可行性

从亚利桑那大学的战略规划中不难看出，其目标与措施都十分清晰、简洁、具体且具有可行性。大学的战略规划一旦制定出来，就要成为学校各个部门、各个学院制订工作计划的指南，并且要使战略规划中的目标成为激励师生奋斗的不竭动力，从而从上到下形成凝聚力。而纵观我国高校战略规划中的目标，往往没有考虑到我国国情和学校的实际情况，许多高校提出要创建研究型、综合型、国际化的一流大学，而战略目标往往停留于形式，只不过是一些不切实际、司空见惯的口号，不具备可行性，从而使战略规划在学校的发展中起不到什么实质性作用。所以，我国大学的战略规划的制定，要从我国国情和学校实际情况出发，在充分了解学校实际情况以及所面临的问题的基础上，制定战略规划，确保战略目标明确且具备可行性。

## 3. 大学规划不应一成不变

从亚利桑那大学的学校主页上我们可以看出，亚利桑那大学的战略规划不是一成不变的。亚利桑那大学学校网站会实时更新学校围绕本期战略规划所采取的措施和取得的成果，并根据规划实施的程度与效果及时调整战略规划。而在这一点上，中国大学现阶段所做出的战略规划有明显差异，中国大学的战略规划制定出来往往仅仅作为一个规划范本，在这期间既不会对实施结果进行整体和系统的评估，更不会及时对战略规划进行调整，这也是许多中国大学虽然制定了战略规划而水平和质量不高、制定效果不佳的原因之一。我国大学应把战略规划的制定作为一



个凝聚全体师生员工智慧的过程，把实现战略目标作为一种使命。

总之，想要成为一所世界一流大学，是一项充满艰辛和困难的挑战。为此，我国大学应在详细研读国外优秀大学战略规划的前提下，在充分了解本国国情和学校实际情况的基础上，制定出适合学校并能促进学校发展的战略规划。并且充分围绕战略规划实现战略目标，进一步对实施结果进行全面系统的评估。只有这样，我国大学战略规划才能够发挥其应有的作用，为我国大学走出国门、走向世界做出贡献。

来源：学园 2015 年 第10 期

## 特色与发展的关系

高校办学特色是指在一定的办学思想指导下，经过长期的办学实践逐步形成的比较持久稳定的发展方式和被社会公认的、独特的、优良的办学特征，是一所高校区别于其他高校的特性，尤其是最具个性的特点和亮点。高校办学特色既可以反映学校办学的整体优势，也可以反映学校发展一个或几个方面的独特风格。

地方高校发展为什么一定要强调特色？办学特色是高等教育大众化阶段，高校在激烈竞争中求生存、谋发展的生命线。有特色就有优势，有优势就有实力，有实力就有发展。“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”对于地方高校，只要有了特色，不“高”也“名”，不“深”也“灵”。打好“特色牌”，是地方高校的一种重要发展战略。地方高校基础比较薄弱、资源比较紧缺，采取“赶超战略”很难取胜，而采取“特色战略”就能争得发展的一席之地。因此，地方高校要坚持特色立校，开辟发展空间；坚持特色兴校，形成发展优势；坚持特色强校，确立声誉地位。特色是高校的魅力所在：办学有特色才能有导向力，理念有特色才能有精神力，专业有特色才能有发展力，环境有特色才能有吸引力，领导有特色才能有感召力，教师有特色才能有影响力，学生有特色才能有竞争力。

地方高校应该如何打造办学特色?办学特色必须在长期办学过程中积累形成,并具有独特性、优质性、稳定性、发展性和导向性。办学特色必须要有内涵,必须要有质量,必须要有文化,必须要有载体。办学特色的形成不可急功近利,不能一蹴而就。因此,制定大学特色发展战略,应成为学校发展战略的重要组成部分,成为高校管理者的首要任务。打造办学特色,至少应该从以下几方面入手:

第一,发展定位要有特色。地方高校要办出自己的特色,既要确立先进、独特的办学理念,还必须对学校定位做出正确而科学的实践抉择。高校管理者必须要有战略眼光,善于从社会的全局确定高等教育的地位、作用,特别要对同类型、同水平大学进行“同型比较”,在高等教育整体系统和同型比较中去考量自己学校的校情,选准学校所处的位置和发展空间,重点解决好学校的发展目标、人才培养、学科专业建设、师资队伍建设等问题。

第二,学科建设要有特色。地方高校的办学特色虽具多样性,但最根本的还是办出学科特色。学科水平的高低,代表并决定着是一所高校的办学水平、人才培养质量、社会服务水平和地位。特色既是一个学科的立足之根,又是一个学科的竞争之本。因此,要在综合分析学校已有基础、特色、优势和学科发展趋势的基础上,科学定位,走有自身特色的学科建设之路,切实做到“有所为有所不为,有所大为有所小为”。前者是“路子”,后者是“步子”。要突出重点,整合资源,错位发展,以特色抢占学科制高点。

第三,科学研究要有特色。地方高校的科学研究要以社会需求为动力,为区域或地方经济发展和行业需求服务,坚持面向当地经济建设,紧密结合学校教学与人才培养定位展开。地方高校的科学研究,从性质、内容、对象、方法、要求、目的和意义等方面,都与国家重点建设高校的科学研究有所不同,主要是应用性的开发研究,而非基础性的理论研究。其科学研究的主要目的,在很大程度上是为提高教育教学质量服务,是围绕着应用型人才的培养展开的。同时,也是直接服务于地方经济社

会发展的需要，而不是主要基于对高深学问的追求。

第四，人才培养要有特色。人才培养是高校基本和首要的职能，也是高校办学的出发点和落脚点。高校人才培养集中体现了教育思想和教育观念，培养的人才是否具有社会竞争力，是衡量一所高校办学质量与办学水平高低的重要标志。注重人才培养的特色，是高校提升竞争力，服务经济建设和社会发展的重要手段。人才培养特色，体现在培养什么样的人 and 如何培养这样的人两方面，这取决于培养目标和培养模式。地方高校应将应用型人才作为培养目标，要努力构建与培养应用型人才相适应的培养模式，大力推进产学研合作教育及实践教学，突出产学研相结合的办学模式。改进教学方法，理论联系实际，提倡“做中学”和“学中做”。重视实践教学在人才培养上的重要作用，采取多种方案，形成完整的、有效的实践教学体系，突出培养学生的实践能力和应用能力，确实体现应用性特色。

第五，学校文化要有特色。办学特色内容丰富，如学科特色、专业特色、人才特色等，但一所大学最本质、最重要的特色应该是文化特色，这是一所大学的精神、灵魂和标志性特征。凝练学校的文化特色，除了要继承本校优秀文化传统外，还要结合时代特征，积极吸收外校优秀文化和借鉴社会主流文化，做到在互动中吸取精神“营养”，不断丰富本校办学思想的内涵，使办学特色更具鲜明的个性。凝练学校的文化特色，不能仅仅停留在总结历史传统上，还要使这种文化和精神得到师生员工的理解和认同，进而转化为师生员工立身处世、从教求学的思想和行为。学校文化和办学特色的形成是一个相辅相成、相互促进的过程。在办学特色形成的过程中，通过校风、学风、传统，逐渐积淀，形成学校特有的文化：学校文化一旦形成，又将有力地推进办学特色的深化。培育体现办学特色的学校文化，是一个复长期的过程，需要学校为之付出艰辛的努力。

来源：中国大学教学 2015 年第5 期

### 营造氛围、撬动行动、促进发展

#### ——江西财经大学全程化职业生涯规划教育体系建设

招就处 执笔人：付姣 审核：朱海琴 罗锐

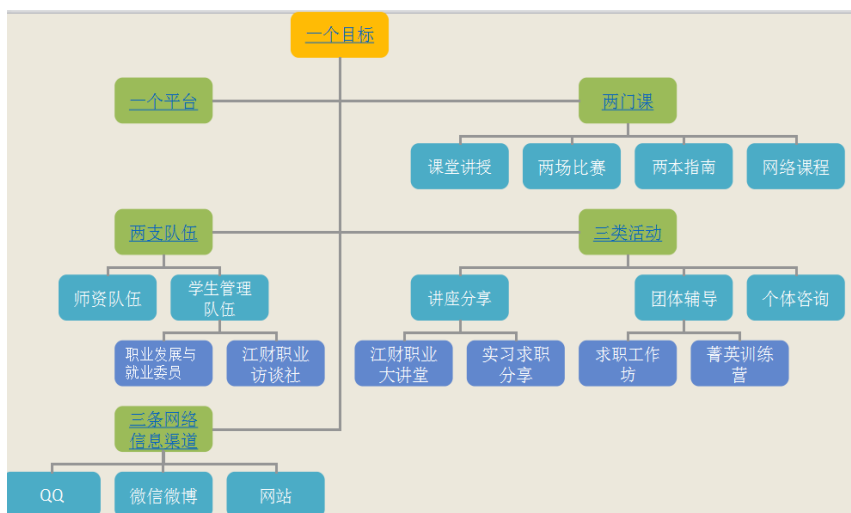
2015年全国毕业生人数达到749万，比2014年增加22万，在我国经济下行压力加大，经济发展进入新常态，处于动能转换的“衔接期”，作为就业重点群体的大学生面临新的挑战。造成大学生就业困难的原因很多，根据“搜狐教育”调查报告表明“大学生就业难七大原因”之一为“准备不足，生涯模糊”。“准备不足，生涯模糊”的表现在于毕业生没有完善的自我概念和准确的职业定位，从而产生了“高违约率”、“盲目择业”、“高成本就业”等各种就业“难”现象。

对于学生而言，大学生就业不是到了大四才开始准备的事情，而是在入学的第一天。一年级了解自我、了解职业，二年级锁定感兴趣的职业，三年级有目的的提升职业修养，四年级初步完成学生到职业者的角色转换。对学校而言，就业指导工作应该重视和加强职业生涯规划教育，建立适合学校的全程化职业生涯规划教育体系，增强学生生涯规划意识，提升就业能力，这是解决大学生就业的根本性的、长远性的策略和方法。

招生就业处大学生职业发展促进中心（以下简称“中心”）于2013年5月成立。两年来，“中心”一直致力于校本研究，尝试构建了具有江财特色的职业生涯规划全程化教育体系（如下图），以提升学生就业质量并为其未来职业发展奠定良好基础。

#### 一、设立工作目标，搭建职业生涯规划自助平台

“中心”以“努力实现我校大学生职业生涯规划教育全程化，增强学生生涯规划意识，提升就业能力，提高我校学生就业质量”为工作目标。在职业生涯规划教育师资不足，牵涉面广的情况下，引进了“云



备注：一个目标（职业规划教育全程化）、一个平台（云梯职业生涯自助平台）；两门课（大学生职业生涯规划与就业指导）、两支队伍（师资队伍与学生管理队伍）；三类活动（团体辅导、讲座分享、个体咨询）、三条渠道（网站、微信、QQ）。

梯职业生涯规划自助平台”（以下简称“云梯”），该平台是一个集职业生涯测评、求职能力训练、职业信息整合、学生之间相互行动督促、生涯笔记分享、生涯困惑专家咨询，职业规划课程教学作业辅助为一体的大学生生涯教育支持系统。

“中心”将“云梯”平台的使用与不同年级学生发展特点相结合，引导全校 4 个年级、2 万余名学生登上平台，完成与其发展特点相匹配的任务与要求。大一学生完成生涯人物访谈报告，进行自我探索与职业探索；大二学生完成以毕业选择为主题的生涯笔记，确定今后发展方向；大三学生完成十个成就故事，进行自我梳理，提升职业素养；大四学生完成求职简历与求职故事，进行学生到职业者的角色转换。

## 二、以“云梯”为抓手，完善课程改革，进一步加强和完善我校大学生职业生涯规划教育的全程化

结合“云梯”平台的使用，不断探索和改进《大学生职业生涯规划与就业指导》课程授课内容与方法。

1. 将大一的《大学生职业生涯规划》课程由原来单一授课改成“讲授+访谈+分享+比赛+网络课程”相结合的形式。具体改革内容如下：

讲授：由任课教师用 4 课时做职业生涯规划的启蒙教育，简单介绍职业生涯规划基本方法（重点讲授大学期间应重点培养的能力及以探索未来职业为目的的生涯人物访谈内容与方法）。

访谈：学生以小组（5-6 人）为单位，选择所在学院学科专业的典

型就业方向或依据学生兴趣自选职位做生涯人物访谈，形成访谈报告作为课程作业，在云梯上提交。（生涯人物访谈，是指通过与一定数量的职场人士会谈而获取关于一个行业、职业和单位“内部”信息的一种职业探索活动，实际上是一种间接、快速的职业体验）。

分享：用 4 课时以授课班级为单位举办生涯人物访谈报告分享会，由任课老师组织并总结点评。

比赛：班级分享后的优秀报告推送至面向大一学生举办的全校性的“生涯人物访谈大赛”。2013、2014 年共有近万名大学新生参加了比赛，比赛获奖作品获得了国内职业规划类专家的一致好评。

网络课程：推荐《职业探索与大学准备》（清华金蕾菘）、《大学生职业素养提升》（北大庄明科）两门精品网络课程供学生课后自学。同时要求学生登上“云梯职业生涯规划自助平台”，完成相关生涯规划知识的学习及职业生涯规划知识测验。

2. 将大三的《就业指导》课程由单一的讲授改成“讲授 + 比赛 + 网络课程”相结合的形式，具体改革内容如下：

讲授：由任课教师用 8 课时讲授求职目标的确立、简历撰写及面试技巧等求职程序与方法。

比赛：作为《就业指导》课程作业的优秀简历，可推送至面向大三学生举办的“直通名企——实习生选拔赛”，比赛邀请优质企业提供真实实习岗位。选手通过初赛（简历筛选）、复赛（无领导小组讨论、半结构化面试）、决赛（真实面试）三环节，获胜者可获得名企真实实习岗位。此项比赛在学生中影响广泛，可以让同学们感受真实求职过程，促进其求职能力的提高（两年来，报名参赛人员达到 1800 余名）。2014 年该项赛事由江西教育电视台全程跟踪录制，获得广大师生及社会的好评。

网络课程：要求学生登上“云梯职业生涯规划自助平台”，加入相关班级，完成就业力和职业技能测评，接受求职能力训练，提升就业竞争力。

3. 为达到生涯规划教育全程化的工作目标，从 2013 年开始，为大一

新生编写《大学序言——江财在等你》新生入学指南，在指南中植入职业规划理念，指导同学们如何合理规划大学生活。该手册得到了国内多家主流媒体的报道。为大三学生编写《新的启航——江财支持你》毕业生求职指南，介绍求职程序与方法，为即将踏入求职征程的毕业生们送上了建议和服务。

### 三、加强师资队伍与学生管理队伍建设

#### （一）教师队伍建设

全程化职业生涯发展教育体系的建设离不开教师的指导，由于我校职业发展规划与就业指导教师队伍大部分为我校党团干部和辅导员，工作十分繁忙，为帮助任课老师进行持续的专业理论学习和应用指导，提升教师专业化水平，“中心”采取“送出去、请进来”的方式组织了各类专业培训。

##### 1. “送出去”

为了提高师资队伍的专业化水平，“中心”每年定期选送一批骨干教师接受专业培训与学习，如 GCDF 培训、教练技术等。

##### 2. “请进来”

###### （1）利用网络技术，进行远程学习与交流

自 2014 年 4 月起，每周三 20:00-22:00 组织任课教师以 YY 语音在线的形式进行生涯教育年度沙龙学习活动。该活动主讲教师为国内职业生涯发展教育领域的专家，一年 50 堂课持之以恒的学习，让老师们加深了对生涯教育的理解，获得了持续的充电与成长。

###### （2）邀请职业规划类的专家与学者，对老师进行专项培训

近两年，“中心”邀请了台湾焦点解决第一人许维素老师对任课教师及学院辅导员进行了焦点解决咨询技术培训；邀请仁能达教育科技有限公司谢伟老师进行《UCT（高校生涯导师）培训》、《如何帮助学生在竞争中创造就业机遇》、《高校生涯导师就业指导课程设计》；北森生涯教育科技有限公司的李春雨老师进行《UCC 高校教师的职场必修课》课程培训。

经过学习与培训，任课老师中获得国家职业指导师资格证书的有 33

人（一级 14 人，二级 19 人）。获得全球职业规划师认证的老师 11 名。

此外，为了加强“双师型”教师队伍的建设，邀请了优秀校友、热心职场人士担任我校特聘就业指导师，对我校学生进行求职指导。

## （二）学生管理队伍建设

全程化职业生涯规划教育的架构，意味着“中心”要引领全校 2 万余名学生的职业生涯规划教育，为了方便学生的管理与职业生涯规划与就业指导工作的开展，中心成立了两支学生管理队伍。

1. 建立了 4 个年级共 427 个班级的职业发展与就业委员管理队伍，设立了 4 个年级委员 QQ 群与飞信群，打通了学校与全校 2 万多名学生的信息沟通渠道。为了调动职业发展与就业委员的工作积极性，制定了《江西财经大学优秀职业发展与就业委员评选方案（试行）》。

2. 组建了由生涯人物访谈比赛获奖选手组成的“江财职业访谈社”学生社团，承担“江财职业大讲堂”、“生涯人物访谈比赛”等活动的组织工作，并形成形式多样访谈报告，目前已经完成了银行业务经理、保险组训、会计事务所审计师、日企会计等多个岗位的访谈报告。

## 四、完善个体职业咨询，开展职业发展教育活动，营造氛围，不断提升毕业生就业能力

为提切实升学生的就业能力，开展了丰富多彩的职业发展教育第二课堂活动，指导在校学生从事与自己职业发展方向相关的实习实践、素质拓展，使学生获得职业岗位的感性认识及一定的实际工作能力。

### （一）团体辅导类

求职能力提升工作坊：为了满足同学们日益增长的求职技巧和职业规划辅导需求，“中心”每年定期开展求职能力提升工作坊活动，涉及简历诊断、无领导小组讨论、压力面试、自我介绍、女生求职、求职礼仪、求职心理调适等多个主题。据不完全统计，两年来参加求职能力工作坊的同学达到 400 余人次。

菁英训练营：邀请国内企业管理专家，为我校优秀学生进行卓越思维及领导力培训，促使其成为未来的菁英校友。



## （二）讲座分享类

江财职业大讲堂：讲堂邀请优秀校友或资深职场人士为同学们做求职讲座或者进行生涯人物访谈，传递职场心得，进行就业指导。目前为止，讲堂邀请了著名心理学家时勘教授、企业管理专家谢勇先生、人力资源管理专家姜俊先生、乔布简历培训师陈志想和苏航老师、安利公司HR及涉及银行、保险行业、人力资源、会计事务所等多个岗位的优秀校友为我校学生带来了九期高水平的讲座和访谈。

实习生经验分享会：该活动组织了一批优秀实习生把他们的暑期实习经历包括实习单位的确定、实习面试的进行、实习的主要内容以及实习的感悟与学弟学妹们进行交流与分享，让学弟学妹们汲取实习经验，提升社会实践能力。

公务员招考培训：为了帮助参加公务员考试的同学，提高考试水平，邀请省内专家为同学们进行免费的公务员招考培训，两年来共 800 人次接受培训。

江财优秀简历展播：选取我校历届求职成功同学的优秀简历在南北区地下通道进行展播，展现我校优秀学子的能力与素质，供同学们借鉴学习，写出一份好简历，获得心仪单位青睐。

求职故事分享：收集毕业生的求职故事，登在江财就业信息网与“江财就业”微信公众平台上，为学弟学妹们提供好的求职经验，以供学习与借鉴。

## （三）个体咨询

为了帮助面临职业生涯困惑的同学寻求解决之道，增强个体职业生涯规划决策能力，“中心”于 2014 年建立了职业生涯规划咨询室，开通了职业咨询网上预约系统，每天下午安排一名取得咨询资质的教师为学生提供个性化、一对一的免费咨询服务。2014 年共接待咨询近百余人次。

## 五、加强新媒体建设，促进信息沟通与交流

为了保证信息渠道的通畅，在建立职业发展与就业委员 QQ 群的同时，完善了江财就业信息网站上职业辅导栏目，建立了“江财就业”的微信

(粉丝8690)与微博网络公众平台,发布各类就业信息与求职辅导资讯,搭建了江财学子与学校的沟通与交流的桥梁,为营造职业生涯规划与职业素养提升的良好氛围奠定了基础。

通过以上一系列措施的实施,我校职业发展规划教育取得了良好的效果,具体表现在:

### **(一) 营造了氛围,学生有了职业生涯规划的意识**

从未进校门的入学指南小册子到为毕业生提供服务的求职指南、从大一的生涯人物访谈比赛到大三的直通名企实习生选拔赛、从求职团体辅导到个体咨询、从实习经验分享到优秀简历展播,江西财经大学的大学生职业生涯规划教育氛围越来越浓厚。

在校的学生说:招生就业处与原来不同了,在这里可以得到很多求职干货。已毕业的学生说:学弟学妹们好幸福啊,有这么多的职业发展类活动。有人说,教育即是营造氛围。多渠道、全方位的生涯规划教育活动营造出的氛围,让学生有了对自己的职业发展负责的意识,有了行动的动力。

### **(二) 撬动了行动,让学生对未来职场开始了探索**

“准备不足,生涯模糊”是大学生就业难的主要原因,生涯模糊的主要表现在于毕业生没有完善的自我概念和准确的职业定位。生涯人物访谈比赛,江财职业大讲堂等活动让学生开始了职业探索旅程,从对职场人士的访谈中了解未来的职业,从而减少了“模糊”,明确了目标。

### **(三) 促进发展,学生的就业能力得到了提升**

“以终为始”被定义为优秀人士的良好习惯之一,有了目标,就有了行动的方向。求职能力提升工作坊、直通名企实习生选拔赛等活动平台的搭建,为学生锻炼职场能力提供了舞台。

经过努力,我校的大学生全程化职业发展规划教育水平与成效在江西省内高校处于领先地位,在理念、举措、活动质量等方面始终向国内知名高校看齐。目前我校大学生职业发展规划教育形成了较为完整的立体化架构,既有动态的就业信息网、微信、微博、电子杂志,也有静态

的展板、宣传画、小册子等；既有常规的课程、个询、工作坊与比赛，也有不定期的大讲堂、分享会、讲座，“动静态”结合的全方位就业指导在就业工作中的正向影响已经显现。我校以课程为引领、活动（比赛）为载体的大学生全程化职业发展教育体系的实施使得我校的职业发展教育在省内外产生了一定影响，不少高校来校学习交流。

## 本科计量经济学案例库建设研究

信息管理学院 齐亚伟 万建香

### 一、引言

《计量经济学》作为教育部确定的高等学校经济学类各专业八门共同核心课程之一，具有很强的实践性和应用性。计量经济学课程的学习对于培养经济管理应用型人才起到重要的作用。然而计量经济学课程教学中存在着缺乏课程实践、教学方法单一、缺乏案例教学等一系列问题（邱东等，2007）。针对这一现象，探究计量经济学教学模式的改革，通过案例教学将计量理论知识融会贯通于实际问题的解析，对提升教学效果起到重要的作用。

针对计量经济学重理论体系，轻实际应用的问题，徐盈之(2009)指出在计量经济学的教学改革过程中要注重理论教学、案例教学和实验教学的协调配合，案例教学和实验教学模式下案例库的创建成为提高教学质量的必要条件，建立针对性强、覆盖面广的教学案例库，将有助于培养学生的实践应用能力。盖耕宇(2010)分析了本科计量经济学中引入案例教学的原因、前提条件和实施方法。项后军和隗力(2011)根据目前计量经济学案例教学存在的问题，从强化理论教学、案例学习、以及从综合性案例学习到学生实践能力的提升等方面提出解决矛盾的对策。马成文等(2011)从案例编写、案例展示、案例分析讨论等环节详细探讨了案例教学法在《计量经济学》课程教学中的具体应用。薛襄稷(2012)从案例选择、案例教学与理论教学的关系、引导学生参与案例分析等方面提

出计量经济学案例教学的具体应用。刘家树等(2012)从案例库建设、教学内容、教学方式、考核方法等方面提出本科计量经济学课程教学改革方向。

在本科计量经济学课程中案例教学的引入和案例库的构建对于教学方法改革、教学观念更新、教学内容拓展、教学评估建设等提出了新的要求。但本科计量经济学案例库的创建原则、维护、效果评价研究还不多见，这正是本文的主要工作。

## 二、计量经济学案例库建设流程

针对计量经济学教学过程中存在的问题：教学手段和方法不得体（重理论体系、轻实际应用，重方法介绍、轻能力培养），教学内容不适时（最新前沿知识内容偏少，缺乏案例教学内容），考核方式不科学（轻视课堂讨论与课程论文的考核），教学定位不明确（专业划分不清晰，所有专业讲授同一知识），非常有必要实施案例教学。案例库的创建是在本科计量经济学课程中实施案例教学法的关键，将按照以下流程进行案例库的建设。

### （1）案例库的建设计划

首先，从案例库建设原则、建设团队成员分工、案例覆盖的课程范围、案例教学评价体系等方面制定计量案例库建设的总体规划。

其次，根据教学内容，优先选择与时间序列、面板数据、联动方程、二元离散、虚拟变量等主要计量经济模型相关的、自身有能力和条件编写的案例选题。

最后，拟定编写每一个案例的提纲，确定以下问题：案例的难度适中、篇幅适当；与教学进度是否相匹配；案例的类型属于分章节专业型案例还是综合型案例等。

### （2）教学案例的撰写

首先，根据建设团队中各位老师的专长和所带教学班的专业进行分工，通过撰写、改编或购买已有经典案例等方式收集、筛选相应类别的案例素材。

其次，确定案例的逻辑结构，撰写案例初稿。根据学生专业背景的不同设计不同的问题，从不同的角度考察学生对该案例的理解。每一个案例配备相应的备注，指出应注意事项或建议所采用的计量方法、变量等。

最后，初稿完成后在编写者自己修改的基础上，交由案例库建设团队其他一线老师和管理实践者评阅，以澄清问题设计是否恰当，用语是否准确。听取他人建议后进一步完善案例。

### （3）案例库的维护

根据选题的不同或对应的计量教学内容，将案例进行分类，从每一类别中选取典型的案例入库。保证单个案例的典型性、真实性、目的性、可分析性、深刻性等。按一定的规则对入库案例予以编号，编号应该能够反映该案例的开发时间、类别等。

定期对入库案例进行鉴定和管理。案例要反映最新的经济热点问题，在案例库中及时补充相应的案例，提出新的问题和方法，更新原有案例的数据，对陈旧的案例进行适当改编，或淘汰已经与当前教学内容、经济现实不相符的案例，保持案例库的新鲜度和时效性。

### （4）案例库的课堂教学实践

从课堂教学和网络教学两方面分析案例库在教学过程中的实践，按照理论教学、案例教学和实验教学合理安排教学时间。

首先，在课堂上通过理论讲解，导入新课内容知识点，提出问题。选定某一典型案例，以此引导学生如何阅读分析教学案例、在实践操作时注意事项以及要完成的目标等。

其次，学生分组就选定的某一案例选题进行交流讨论，组长负责分工，教师在旁引导学生选择恰当的函数形式、估计方法，准确判别模型是否异方差性、自相关性或多重共线性等问题，以及软件操作中出现的问題，帮助学生建立案例中心任务与新知识间的密切关系。

最后，组织学生将讨论的结果按照规范的格式整理成大作业或实验报告，坚持选拔优秀学生在课堂上报告案例的实现过程和分析，并对学

生的报告进行讲评。选取好的实验报告作为下一届学生的课堂案例，供学生模仿和参考。

#### (5) 案例库的网上教学实践

利用现有的网络教学平台搭建内容丰富的《计量经济学》案例学习网站，主要包括案例教学设计模块、网上案例管理模块和网上案例学习模块。

案例教学设计模块主要包括案例结构和教学评价。其中，案例结构主要是描述案例内容、案例类型，提供案例辅助资料、设置案例分析报告的提交要求等；设计教学案例分析与评价表，提高实践报告、网上综合测试成绩所占的权重。

网站提供门类齐全的案例库，网上案例管理模块主要提供检索、添加、编辑、删除等基本功能。管理员为教师、学生分配不同的权限，据此进行相应的操作。

网上案例学习模块提供相关的教学视频、软件、课件、实验指导手册等资料、师生互动和生生互动的协作交流工具。学生可在线编辑案例实践报告，相互查看和点评案例实践报告，教师可以审定、展示优秀案例实践报告。

#### (6) 教学案例的完善

在循序渐进地分章案例介绍完毕之后进行综合性案例的总结和分析，让学生掌握完整的建模思路。鼓励学生将某案例的分析报告或大作业拓展后公开发表，或用于校级、院级课题的申请，并考虑与毕业论文结合起来，激励学生的学习兴趣。

根据案例教学结果，统计案例的选择情况及与学生专业背景的相关性。总结学生的案例实践报告中出现的问题，并于每周一次的教学研讨会上与相关教师一起讨论评议。会后各位教师根据教学过程中的反馈，对所负责的案例进一步修改、完善，并修正案例库建设计划。

### 三、案例教学模式下的考核方式

案例教学有助于培养学生利用计量经济学的方法分析、解决实际经

济生活中有关经济学问题的能力，但对计量经济学课程的考核方式也提出了新的要求。打算通过课外作业、课堂测验、实验报告、课堂讨论、大作业成果阶段提交等环节来及时检查和反馈学生学习的效果，并针对学生在作业、测验等环节存在的问题进行讲评或点评，再一次协助学生完成相关教学单元的“吸收内化”、“理论加实践”过程。根据计量经济学的内容设置 5-6 个重要的时间节点进行检测，一般形成 5 个实验报告（即一元线性回归、多元线性回归、异方差的检验与修正、自相关性的检验与修正、多重共线性的检验与修正，共包括 10 个小实验），课堂测验共有 2 次，课堂讨论共有 5 次，大作业成果阶段提交大作业报告 3 次、团队合作情况 2 次、团队合作心得 2 次。

相应地，成绩评定采取平时考评与期末大作业成绩相结合的方式，强化学生学习过程的考核。平时成绩 40 分，由教师根据课堂讨论、上机操作、课外作业和两次课程测验成绩进行评定。大作业成绩占 60%（实验报告 25 分，大作业报告 30 分，团队合作心得 5 分）。其中，大作业报告与实验报告面向团队进行评分，再以成员在小组中的表现作为系数评定个人的得分；团队合作心得（最后一次的合作心得中必须对每个团队成员在团队合作中的表现、优缺点进行评价，并给出评分）直接面向个人进行评分。大作业成绩按优秀（90-100 分）、良好（80-90 分）、中等（70-80 分）、及格（60-70 分）和不及格（60 分以下）五个等级计分。能够较好完成选题、数据处理、参数估计、模型检验和修正违反基本假设问题、结果分析等过程的大作业，成绩给予优秀。

## ● 典型经验

### 清华公布新的学业评价体系：变百分制为等级制

变百分制为等级制，各学院根据实际量身定制学分绩种类

清华：以学业评价撬动教改

清华大学今天公布新的学业评价体系，从今年秋季学期 2015 级本科生和研究生起，学生正式成绩单中的成绩记录为等级制形式，将不再出现百分制。

该校副教务长郑力表示，新的学业评价体系，不是简单地以等级制代替百分制，这是教育教学改革迈出的重要一步。它更像是一个“扳手”，要撬动整体改革，实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变，释放学生活力，促进多样发展。

### **引入等级制成绩体系，激发学生内生动力**

根据新的评价体系，课程成绩以 A+、A、A-、B+、B、B-、C+、C、C-、D+、D、F 形式记载。其中，获 A 和 A- 的人数不超过该课程修读总人数的 20%，获得 F（不通过）的学生比例则不设要求。

这项改革历经 5 年，通过对不同学科、不同课程的教师和学生访谈，对近 20 所国内外知名大学的评分和评价体系进行调研，最后综合形成这一改革方案。

由 20 名本科生自愿申请组成的本科生教学咨询委员会参与了前期调研，该委员会主席、清华美院大四学生卢森告诉记者，他们调研发现，百分制的评分方式过于细化，基于细微分数差异的竞争，加剧了学生功利主义的学习观。

“在教育理论上，无法证明百分制和等级制的优劣，采用哪种制度，一定是基于学校的教学实际和学生的学业状态。我们采用等级制本身意味着，学校鼓励学生弱化对学分绩的追求，将课程选择的着眼点重新放回对自身发展真正有益的能力、素质和知识上。”郑力指出，“只有这样，才能给‘以教为主’变为‘以学为主’的教育教学方式打下基础。”

为了给学生在选课中更大的自由，解除学生在选择具有探索性和挑战性课程时的后顾之忧，改革方案还允许学生在部分课程上自由选择等级制或通过制，选择通过制的课程成绩将不计入学分绩。

### **“放权”院系量身定制，活用多元评价体系**

“改革的一个重要方面，就在于建立更加凸显个性化、人性化的多



元评价体系。”郑力说，根据多元评价体系的设计，除了全校统一计算的“必修课学分绩”“必修限选课学分绩”和“全部课程学分绩”以外，各院系可根据实际需求量身定制。

由于在推研、评奖、出国交流等方面对学生学业成绩的规定和侧重点不一样，各院系可向学校注册中心提交所需学分绩种类。郑力认为，这就好比原来只有一把尺子度量学生的学习表现，当尺子多起来以后，间接地弱化了学分绩的度量功能。

变百分制为等级制后，在推荐免试研究生过程中，学校不提供逐次排名的名单，而只提供前10%、20%、40%、80%等段位的名单。后期，各院系通过面试等手段，加强对学生科研潜力、素质等方面的考查。

在这一过程中，院系作为统筹安排培养计划、进行课程建设的主要责任单位，将成为落实学校教学目标、实践育人理念的主要阵地。郑力表示，“放权”给学院，在此前的奖学金评比中，已经初步试水，引入等级制评分，建立多元评价体系以后，院系的评价可以更加灵活。

### **以学习成效为导向，尊重教师学术权力**

按照等级制评价体系，学校只给出参考标准，自主权完全交给院系和教师，他们可根据课程目标设定等级评价细则。如果学生对教师的评价有异议，学校行政部门会请教师给出解释和说明，不做最终判断，最终由院系的教学委员会做出裁决。

在赋予教师更大自主权的同时，教师的教学能力和评价素养就变得更加重要。新的改革方案明确，每位开课教师向院系教学主管部门提交“基于培养目标课程信息表”，要回答“你要学生学习什么、掌握什么”、“如何帮助学生取得学习成效”等5个问题。

郑力说，此次改革特别提出了根据“以学习成效为导向”和“教学评”一体化的教育理念，组织系统化教师工作坊，提高教师评价素养，帮助各院系诊断人才培养和教育教学实践中的主要问题并提出改进措施。

郑力说，根据改革方案，各院系要提供“课程体系与毕业要求和培养标准的实现矩阵”，并请国内外同行专家进行评估，衡量课程体系建

设和教育活动是否达到人才培养目标。在此过程中，学校教学管理部门将完成角色转变，成为教学工作的监督者和指导者，而教师在教学工作中的主体作用将得到更好体现。

在学校层面上，清华大学把学生和同行评教、评课纳入内部质量保障体系建设的重要组成部分，将其原有的终结性、淘汰性功能，转变为以帮助教师诊断学情教情、改进教学为主的诊断性和发展性功能，促进师生围绕学习和发展进行有效沟通。

“教育教学改革具有复杂性、多维性，此次改革充分尊重教师学术权力，着眼于提高教师教学评价水平，努力实现价值塑造、能力培养、知识传授‘三位一体’培养模式转变，提高教育的内在价值和质量。”郑力表示。

来源：中国教育报 2015 年 5 月 16 日第 2 版

## 上海财经大学：“千村调查”创新实践育人模式

上海财经大学创新实践育人模式，1069 名大学生走千村、访万户——在田野上“读懂中国”

“我问老奶奶家里有什么电器，她诙谐地伸出一根指头摇晃着说，‘啥也没有，只有一个灯泡’。在调查中我深深地体会到了城乡差距，也被乡村那种不受羁绊的幸福感所感染。”上海财经大学学生王宁，难以忘记自己在安徽省利辛县五里村调查时感受到的那份辛酸和达观。

从 2008 年起，上海财经大学开展“千村调查”活动，大学生走进田野基层与农民对话，走千村、访万户、读中国。2014 年，以“农村养老问题现状调查”为主题的第七期“千村调查”活动，不仅取得丰硕科研成果，还成为加强大学生思想政治教育和人文素质培养的新路径、新模式。

### 集全校之力开展三农问题“千村调查”

上海财经大学“千村调查”既是学生广泛参与的社会活动，也是设

计严谨的科学研究项目，集科研、教学、人才培养于一体。每年暑假，学生到农村展开主题调查，得到问卷结果，研究者依托数据库分析得到关于中国“三农问题”的科研成果。

“农村老人面临着看病、赡养、亲情陪伴等诸多难题，所以我们选择农村养老问题作为第七期‘千村调查’的主题。”上海财经大学人文学院院长、本期“千村调查”首席专家张雄教授说。

项目组确定从农村老人的基本状况、经济状况、亲情状况、养老模式、医疗状况、组织保障等六个方面展开调查，编制了有 100 多个问题的调研问卷。项目于 2014 年 4 月启动，5 月赴江西九江和上海金山开展预调研，检验调研问卷的合理性。与此同时，接受学生自由组队、网上报名，经学院和校学生处审核，筛选确定参加队伍，6 月底召开培训会。

上海财经大学举全校之力开展“千村调查”，人文学院牵头，各院系和职能部门密切配合。如前期的学生报名和后期的数据处理都依托“千村调查数据库”进行，由上海财经大学信息工程学院开发维护。学院副院长韩冬梅教授介绍，数据库与学生学籍管理系统绑定，可确保用户身份真实可靠；学生调查得来的问卷信息、心得体会、照片等都存在里面，为后续研究提供有力的平台支撑。

当年 7 月和 8 月，“千村调查”全面展开，1069 名学生、31 位中青年教师参与，组成 31 个定点调研小组、669 个学生返乡非定点调研组，分赴全国 31 个省区市的 731 个村庄开展田野调查。

### **“不仅是学术探寻，更是对内心世界的冲击”**

来到甘肃省陇西县调研，家在同省天水的学生邵琬琪受到了强烈触动。她从小生活在城市，因为调研第一次看到真正的黄土、土山、土房，还有像黄土一样淳朴的村民们。由于连日干旱，陇西全县停水，调研多了一层曲折。

从 2014 年 8 月初开始，邵琬琪与其他 6 名队员在陇西五一村、二渠村进行了为期 5 天的调查。炎热的夏天里，他们分组走村入户，与 60 岁

乃至更大年龄的老人交谈，倾听老人们的心声。由于语言沟通不畅、老人听力不好等原因，他们要用 40 多分钟才能完成一份问卷。

“独立完成第一份问卷的感觉让我们欣喜不已。”学生康雪婷说。带着一种完成科研任务、为农村老人排忧解难的使命感，队员们马不停蹄敲开下一家的门。

康雪婷说，相对于个人的丰厚收获而言，几天的付出并不算什么，萦绕在她心头的问题是：“村里的生存环境是如此恶劣，可想而知，要让当地老人舒心度过晚年，还有多远的路要走。”

同组成员张洋溢也感触至深：“这次调研不仅是一次学术上的探寻，更是对我内心世界的冲击。我在千村之旅中看到不曾接触的事物，这次成长之旅让我无比感激！”

### **强化实践教育、培育科学精神的新型模式**

学校本次“千村调查”共完成对 10421 名老人的入户调查，大学生成为田野调查的主力军。这些问卷经过信息化处理，纳入“千村调查数据库”；带队老师、队员等分别撰写调研心得，调查的后续效应得以持续扩大。

近日，“千村调查”专家组发布《2014 中国农村养老现状国情报告》，同时发布《探索我国农村互助和城乡互助养老新模式》等 7 份专题报告。截至目前，相关研究成果已通过“养老保险制度可持续性研究专家研讨会”、《中国社会科学内部文稿》等渠道公开发表，产生积极社会反响。

与此同时，多达 514 页的《2014 上海财经大学千村调查日志与心得汇编》也已编辑印行，详细收录了 31 个定点调研小组在 21 省 31 县的调查日志。张雄说：“大学生走村入户调查收集的资料，为开展农村养老研究立下了汗马功劳。他们的调查日志感情真挚、语言朴实，是 20 年后了解当今中国‘三农问题’的鲜活素材，也是开展社会学研究的宝贵资料。”

上海财经大学依托“千村调查”开展的农村养老问题征文比赛，收到学生来稿 710 篇，平均每篇 1 万字。在最终的一等奖名单里，张洋溢

的《甘肃省农村养老现状分析及对策研究》名列其中。

上海财经大学党委副书记刘永章说：“‘千村调查’是一种在共和国田野上进行国情教育的新型育人模式，强化实践教学，培育科学精神。学生在调研中增强了问题意识、诊断意识和建构意识，也激活了思政课堂上的理想信念。”（记者 董少校）

来源：中国教育报 2015 年 5 月 25 日第 3 版

## 北京师范大学推行业绩奖励综合改革

北京师范大学立足学校建设世界一流大学总体目标，出台《业绩奖励综合改革办法（试行）》，建立以院系为主体，以绩效为核心，整体覆盖，协同一体的业绩奖励体系，着力激发院系和教师活力。

统筹业绩奖励，加大教学投入。为推动建立本研一体、文理协同的业绩奖励体系，学校对各职能部门管理的业绩奖励进行梳理和整合，并进一步加大投入力度，特别是加大对人才培养的投入力度，将人才培养放到学校优先发展的战略位置。通过业绩奖励综合改革，学校教学科研岗教师的绩效收入在总收入中的比重由原来的 10%提高至 30%，教学投入在教学科研总投入中的比重由原有的 30%提高至 60%。

坚持权力下放，扩大院系自主。在统筹业绩奖励的基础上，学校将一般业绩奖励经费下放院系，鼓励院系根据学科特点和自身优势，建立完整的业绩奖励体系，自主确定奖励范围和奖励标准。同时，学校建立了基于院系整体绩效的评估指标，用以调节学校对院系的业绩奖励经费投入，实现了学校管理重心从个人绩效评估向单位集体评估的转变。

强调绩效优先，不搞平均主义。学校明确要求业绩奖励经费全部用于奖励超基本工作量和教学质量高的教职工，多劳多得、优劳优酬。以本科生人才培养业绩经费为例，学校除考虑院系承担的实际教学工作量外，还将学生评教分数、教授上讲台率、教学事故数、课程评奖评优、

生源质量等作为重要的质量调控指标，动态调整投入力度，形成基于院系整体绩效的激励与约束机制。

完善奖励项目，注重整体覆盖。学校注重对人才培养、科学研究和社会服务全过程、全环节的整体覆盖，肯定不同类型教职工对学科建设和学校发展做出的不同类型贡献。以重大业绩奖励为例，学校将协同创新中心建设、高端智库建设等对提升国家及学校影响力、促进国家及学校发展的重大贡献、成果及获奖纳入奖励范围。同时，注重对团队贡献的激励，对于以参与成员身份获得的重大业绩，学校按一定比例同样予以奖励。

统筹社会资源，建立分担机制。学校鼓励院系通过创收、捐资等途径大力拓展业绩奖励经费来源，结合国家相关政策，学校对利用社会捐资用于业绩奖励或人才引进的院系进行配套奖励，激励院系充分利用社会资源促进自身发展。在实现经费来源多元化和提高业绩奖励总体力度的同时，建立了学校和院系的两级分担机制。

优化管理流程，保障改革成效。为确保改革成效，学校相关职能部门组成业绩奖励审核工作小组，对各类奖励方案、奖励申请进行协同审核，确保程序公开透明。同时，充分借助信息化手段开展业绩奖励的在线申请和审核，不仅有效提高了业绩奖励的时效性，同时为学校业绩奖励政策的进一步完善，以及开展绩效管理提供了数据支撑。

来源：教育部网站 2015年06月22日

## ● 比较教育

### 美国密苏里大学哥伦比亚分校的“学评教制度”

美国密苏里大学 (University of Missouri) 于 1839 年建校，是当时西密西西比河地区唯一的大学，现在已发展成为密苏里大学体系，包

括四个分校，分别是哥伦比亚校区（Columbia）、罗拉分校（Rolla）、堪萨斯分校（Kansas City）和圣路易斯分校（St. Louis）。密苏里大学哥伦比亚分校是美国老牌百强名校，是该州 34 所大学中唯一入选美国大学联盟 AAU（Association of American Universities）的大学，是该州唯一一所同时兼为美国大学协会会员和卡内基高等教育基金会评出的“博士科研/横向研究型大学”。一直以来，密苏里大学哥伦比亚分校都非常重视学生对教师教学的意见和建议，并将此作为教师教学业绩考核指标之一，其“学评教制度”在美国高校具有代表性。

### 一、密苏里大学哥伦比亚分校的学评教政策

密苏里大学哥伦比亚分校的学评教是课程评价(Course Evaluation)的一个主要部分。每学期期中和期末，该校在教师发展与教学评估办公室(Office of Faculty and Teaching Assessment)指导下，制定详细的政策方案来保证学评教工作的有效开展。

#### 1. 评价目的

虽然学评教的评价主体是学生，但由于评价结果的使用对象不同而呈现不同的目的。对学生来说，主要是为下一届同学或其它院校的同学提供教师信息，为选课提供参考，如该校的教学评价网站上对学生评教说明中指出：“收集学生的评教反馈信息以提高教师的教学和学生的学习”。对教师来说，学评教的目的是帮助教师改进教学，提高教学质量。对教学管理者来说，学评教是判断教师教学质量好坏的重要标准，为管理者在决定教师工资、晋升和发展方面提供重要依据。

#### 2. 评价方式

学评教的主要方式是学生在网上填写等级评定量表(Rating Scales)，此量表既包括了对教师教学的评定，也包括对课程的评定。由学校教学评估办公室设计好表格，从网上把评教链接发给学生，学生在网上填写教学等级评定量表，完成对所学课程的评价。

#### 3. 评价范围和时间

学校规定，除独立研究、活动课、毕业论文课等少数课程外，其它

课程都要参加评价，而且所有就读类型的学生和所有开课的教师都要参评和被评。学评教分为随时的课堂评价、期中早期评教和期末评教。通过学生早期的评教反馈意见，以帮助教师改进教学促其提高教学质量，因此，期中早期评教被认为是改进期末学生评教的单一的最有效方法。期末评教形式和期中早期评教的形式相似，时间定在期末考试前两周到期末考试结束这段时间内，期末评价虽然也包含促进教学的有用信息，但评价结果要在学期结束后几个星期之后才公布。

#### 4. 评价表和评价指标

学评教指标由该校的教师发展与教学评估办公室设计，通过学校关心教学系统(Missouri Cares About Teaching, 简称 Mocat)，由学生对教师的教学进行评价。教学评价量表内容分为四个部分，即教学的准备阶段、教学阶段、巩固应用阶段和运用练习阶段。学生对每一阶段的各个环节进行评价，评价指标由若干个评价项目组成，每个项目分为五个不同的评价等级(即差、合格、中等、良好、优秀)供学生选择，并且学生可以对教学的每个阶段用文字写出建议或评价。首先，对于教学的准备阶段，评价指标包括以下六个方面：清晰说明课程目标(课程计划)；清晰说明课程目标和学生所学知识；有效地复习并导入新课；创造一种有益的学习环境；激发学生的学习兴趣；讲述或写出教学目标、创设问题及答案、研究问题等。其次，教学阶段有十个评价指标，分别是：提供足够的机会让学生学习所讲内容；使用现代教学技术；运用讨论并有效地布置问题；挑战学生的思维——提出更深层次的问题；提供个性化教学；清晰度——讲解概念准确，提供明确指导，概念解释清楚；多样性——运用各种教具、教学方法和教学资料；激情——讲课时有激情并显示出激发学生学习的能力；任务驱动式教学——让学生围绕一个任务活动中心，有效地利用上课时间，带着真实的任务在探索中学习；总结——总结要点和内容、用明确的判断和介绍做总结。再次，应用练习阶段的评价指标包括给学生提供机会练习所学内容和让学生有机会讨论并判断问题的答案、研究问题等两个方面。最后，教学效果评价阶段的评价指标包括教师教学中



运用合适的教学手段或技术传授知识及对学评教的意见进行及时反馈等两方面。

## 二、密苏里大学哥伦比亚分校学评教的特点

密苏里大学哥伦比亚分校学评教有明确的目的、范围和时间。评教时，根据课程特征不同，评价指标设计的内容也不尽相同，有 8 种不同的学评教表格供教师选择，教师可以根据课程的性质选择最适合的评教表格，教师还可以自己增加或修改表格里的 1-2 个问题。这 8 种不同的课程分别是：讨论课、大型演讲课、课堂讨论课、问题解答课、手工课、课程讨论、着重强调课本和作业问题的讲座课程及实验指导课程。这些根据不同的教学组织形式而设计的评价表既有共性指标，也有个性要求。评价表设计考虑不同课程的差异，体现了评价的客观性、公正性。总之，其学评教有以下特点：

### 1. 组织实施的规范性

学评教工作由学校教师发展与教学评估办公室实施。该机构通过关心教学系统(Mocat)首先向教师提供学生对教学评价的信息，并负责对教师修改学评教量表的个别条款进行收集修改；为学生提供评教量化表格，让学生进行评教活动。学生的评教数据很快由教师发展与教学评估办公室整理，反馈给教师，并对收集到的教学评价数据进行统计分析，编印成册，并作为反映教学状况的基本数据。

在密苏里大学哥伦比亚分校，学生评价教学的机会多，渠道也多，通常有三种方式：一是随时的评价和反馈，教师经常通过个别的方式和课堂评价的方式征询学生的意见和建议。二是期中早期的评估评价，又称为形成性反馈(Formative Assessment of Teaching)，实证研究表明：学生早期评教的反馈意见能让教师在期末评价中提 10%，如果教师能结合早期网上评教反馈意见并请教相关指导专家，那么教师的期末学评教会提高 45%。三是期末教学评价，又称为总结性教学评价(Summative Assessment of Teaching)，密苏里大学哥伦比亚分校规定期末课程评价必须进行，其它的教学评价方式可以选择。

## 2. 评价指标侧重对学生学习效果的考察

学评教的重心不是教师的“教”而是学生的“学”。在指标设计上包含了对学生学习兴趣、创造性思维、研究问题和判断问题等方面的评价，同时对影响学生学习效果的因素也给予了关注，如在评教量表中对学生学习状况的评价，还有如“讲课时有激情并显示出激发学生学习的能力”、“让学生围绕一个任务活动中心，有效地利用上课时间，带着真实的任务在探索中学习”、“给学生提供机会练习所学内容”、“让学生有机会讨论并判断问题的答案，研究问题”等问卷量表条目的表述，反映出侧重学的特点。评价量表针对教学阶段设计了诸如给学生充分的时间学习授课内容，授课中采用问题教学法、任务教学法，给学生机会讨论问题、判断思考问题等，体现了密苏里大学把“学”看得比“教”重要。一切教都是为了学，围绕学、支持学、促进学，这是密苏里大学哥伦比亚分校学评教最突出的特点之一。它使广大教师清楚地认识到学生是学习的真正主人，学生的积极性、主动性和创造性是学习的最大动力和源泉。

## 3. 评教过程彰显人文关怀

学评教体现了对人的发展的关怀。首先，评教问题的设计都是从学生的角度出发，注重从学生的学习方面来间接评估教学质量。问题简洁易懂，贴近学生学习情景，符合其认知发展规律。同时，政策中包含学生享有对评估结果的知情权、对学生个人信息保密等人性化措施。对学生反映的问题，教师必须对学生有一个反馈和改进意见，彰显对学生的尊重。其次，在评教指标设计上允许教师针对课程特点选择最合适的评教表格，并可以改动表格的个别指标。在期中早期形成性评教结果出来后，教师发展与教学评估办公室把学生的评教结果反馈给教师，教师根据结果及时调整课程设置和改善教学方式，促进教师改进教学。最终的期末评教结果才会影响教师的工资、晋升考核等。对评教结果的使用权限的严格规定保护了教师的正当权益，最大限度地减轻学生评教给教师带来的心理压力，使教师真正把学评教作为搜集课堂质量信息，改进教学的有效手段。